

Éducation aux médias et compétences initiales

Activités pédagogiques à vivre
en classe de maternelle



Une initiative du Conseil Supérieur de l'éducation aux Médias

Éditeur responsable : Paul de Theux

CSEM

Boulevard Léopold II, 44 – 6E630
1080 Bruxelles

0032 2 413 35 08

www.csem.be
contact@csem.be

Décembre 2020 – Les ressources proposées dans cet ouvrage sont correctes à la date de parution



AVANT-PROPOS

Dans le cadre de la réforme du système scolaire, le Pacte pour un enseignement d'excellence, visant à renforcer la qualité et l'équité dans l'enseignement, l'école maternelle est dotée depuis 2020 d'un nouveau référentiel. Parce que l'éducation aux médias (EAM) a un rôle non négligeable à jouer dans ce processus, le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) propose aux enseignant.e.s une série d'activités pédagogiques directement reliées aux visées transversales.

L'éducation aux médias a pour finalité de rendre chaque citoyen actif, autonome et critique envers tout document ou dispositif médiatique dont il est destinataire ou usager. Cette posture se développe tout au long de la vie. Le **CSEM** estime que, dès l'école maternelle, l'**EAM** participe pleinement à l'épanouissement personnel de l'individu et à sa responsabilité citoyenne. L'omniprésence des médias dans notre environnement quotidien rend cette sensibilisation incontournable et nécessaire. Le Pacte pour un enseignement d'excellence¹ prévoit d'ailleurs de « renforcer l'esprit critique face aux médias dès la maternelle ».

L'éducation aux médias poursuit **trois objectifs** complémentaires :

- développer chez l'apprenant une analyse critique des messages médiatiques ;
- favoriser l'apprentissage de l'expression et de la communication par les médias ;
- permettre une réflexion sur ses propres comportements à l'égard des médias, tant comme récepteur que comme émetteur.

Des activités d'analyse et de production médiatiques sont proposées dans cet outil que les concepteurs ont voulu souple et modulable. Elles pourront compléter des activités déjà menées en classe et sont adaptables par chaque enseignant.e en fonction des objectifs qu'il poursuit, des moyens et du temps dont il dispose.

Le groupe de travail qui a élaboré cet outil a choisi de cibler les visées transversales du référentiel « *compétences initiales* » plutôt que les visées disciplinaires. Les activités proposées s'appuient sur le vécu des élèves en partant de leurs pratiques médiatiques.

Le CSEM a dressé un relevé des compétences en éducation aux médias² en envisageant tant la réception des messages (*lecture médiatique*) que leur utilisation et la production des médias (*écriture médiatique*) mais aussi les activités de navigation médiatique (*surfer sur Internet*) et d'organisation (*classement des documents*).

Chaque média peut être considéré tour à tour comme un objet :

- **informationnel** : tout média est conçu pour représenter un objet autre que lui-même ;
- **technique** : tout média est un support d'informations dont la production, la transmission et la réception reposent sur une technologie ;
- **social** : toute forme de communication prend place dans un contexte relationnel qu'elle contribue à construire. tant comme récepteur que comme émetteur.

¹ Pacte pour un enseignement d'excellence, Avis n° 3 du Groupe central, 2017, pg 299.

² CSEM (2016), *Les compétences en éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur : cadre général et portefeuille d'activités*, Bruxelles.

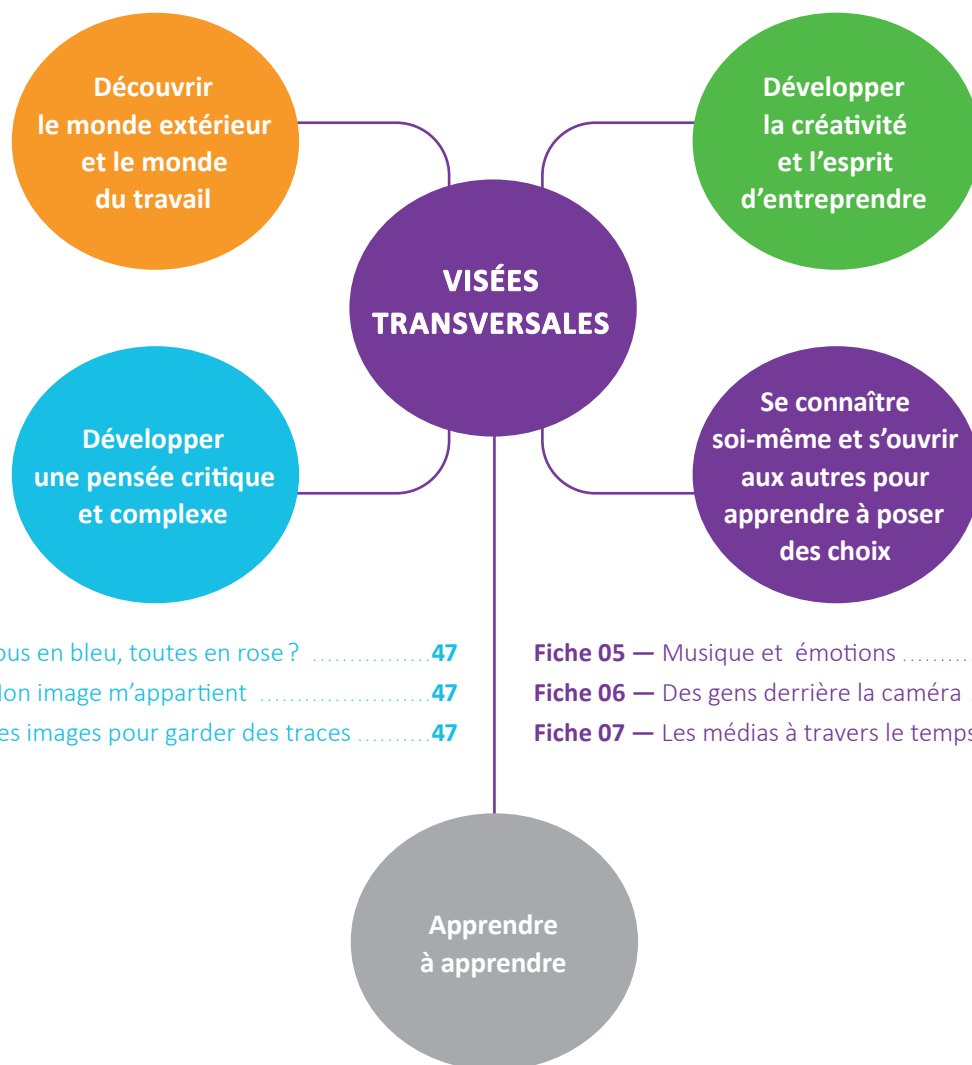
Le tableau ci-dessous illustre ces dimensions. Les exemples sont tirés des fiches d'activité.

| | | Dimension informationnelle | Dimension technique | Dimension sociale |
|------------------|-----------|---|---|---|
| UN MÉDIA | Lire | Compétences informationnelles en lecture <i>Ex: identifier les couleurs utilisées pour catégoriser des jouets</i> | Compétences techniques en lecture <i>Ex: repérer d'éventuels problèmes techniques sur une photo (netteté, cadrage...)</i> | Compétences sociales en lecture <i>Ex: percevoir des représentations stéréotypées (de genre) dans des médias familiers</i> |
| | Écrire | Compétences informationnelles en écriture <i>Ex: réaliser une photo qui illustre une intention particulière</i> | Compétences techniques en écriture <i>Ex: enregistrer les bruitages créés avec le matériel adéquat</i> | Compétences sociales en écriture <i>Ex: poster une photo sur le site Web de l'école et s'interroger sur les conséquences qu'elle a pour soi-même et pour les autres...</i> |
| CORPUS DE MÉDIAS | Naviguer | Compétences informationnelles en navigation <i>Ex: parcourir un corpus de vignettes de bande dessinée pour identifier les formes d'information</i> | Compétences techniques en navigation <i>Ex: relever des similitudes et différences entre un objet médiatique courant actuel et un objet médiatique ancien de même fonction</i> | Compétences sociales en navigation <i>Ex: écouter différentes musiques et relever l'émotion suscitée par chacune</i> |
| | Organiser | Compétences informationnelles en organisation <i>Ex: sélectionner les photos qui représentent au mieux ce que je veux montrer</i> | Compétences techniques en organisation <i>Ex: choisir les outils qui permettent de réaliser la tâche</i> | Compétences sociales en organisation <i>Ex: identifier les photos qui respectent le droit à l'image</i> |

TABLE DES MATIÈRES

Fiche 12 — Une publicité télévisée pour un jouet47
Fiche 13 — Les étiquettes de nos produits47
Fiche 14 — Le folder de notre prochaine excursion47
Fiche 15 — Le photographe scolaire47

Fiche 01 — Je me montre comme j’ai envie47
Fiche 02 — Comme un bruiteur47
Fiche 03 — Une image de mon école47
Fiche 04 — Vivre ensemble, tout un roman... photo ...47



Fiche 09 — Tous en bleu, toutes en rose ?47
Fiche 10 — Mon image m'appartient47
Fiche 11 — Des images pour garder des traces47

Fiche 05 — Musique et émotions47
Fiche 06 — Des gens derrière la caméra47
Fiche 07 — Les médias à travers le temps47

Fiche 08 — S'approprier des outils médiatiques47

CONTRIBUTEURS

La présente brochure est le résultat d'un groupe de travail de membres du **CSEM**.

Ont contribué à ces travaux :

- **Catherine Soudon** – chargée de mission au CSEM (*coordination*)
- **Marc André** – SeGEC
- **Fabian Barbier** – Service général d'Inspection (AGE)
- **France-Lise Caron** – CSC-enseignement
- **Michel Clarembaux** – Centre Audiovisuel de Liège
- **Martin Culot** – Media-Animation
- **Philippe Delmotte** – Chargé de mission au CSEM
- **Philippe De Mol** – Fédération des établissements libres subventionnés indépendants
- **Linda Doria** – Centre Audiovisuel de Liège
- **Françoise Fripiat** – Service général d'Inspection (AGE)
- **Sandrine Geuquet** – Wallonie-Bruxelles Enseignement
- **Olivier Gobert** – Secrétaire du CSEM
- **Eric Lampe** – Fédération des parents de l'Enseignement Officiel
- **Vinciane Laurent** – CSC enseignement
- **Michèle Moreaux** – Service général d'Inspection (AGE)
- **Jean-Luc Sorée** – Centre d'Autoformation de la FWB -Tihange
- **Chantal Stouffs** – Haute école Albert Jacquard
- **Paul de Theux** – Media-Animation
- **Thomas Vanden Berghe** – Media-Animation
- **Patrick Verniers** – Directeur du CSEM



Anticiper les conséquences et les effets de sa production

Développer
la créativité
et l'esprit
d'entreprendre

Objectifs

Au terme de l'activité, et d'autres du même type, les élèves auront perçu l'importance de porter un regard réflexif sur leurs propres productions avant de les publier.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique: informationnelle – **sociale** – technique.

La **dimension sociale** est travaillée lorsque l'élève prend conscience que, pour éviter de donner une image « négative » ou erronée (de soi, du groupe, des autres), il est important de toujours s'interroger sur la pertinence de publier un contenu médiatique. Toute publication d'une production médiatique peut avoir des conséquences indésirables pour soi ou pour les autres : mieux vaut donc prendre le temps de les considérer et de les anticiper.

Matériel / Support(s)

- Une tablette ou un appareil photo numérique

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves se déguisent en classe pour le Carnaval. L'enseignant.e leur propose de réaliser une photo de chacun afin de la placer sur le blog de la classe.

Étapes :

1. L'enseignant.e explique que ceux qui le souhaitent peuvent, à tour de rôle, réaliser un selfie avec leur déguisement. Il.elle précise que les photos seront publiées sur le site Internet de l'école pour que tout le monde puisse les voir.

Il est important de toujours préciser à quoi la photo est destinée et qui pourra la voir.
Cela permet à l'élève de prendre connaissance du contexte social.
Il est également bien de laisser à chacun le choix de réaliser ou non cette photo.
Ce n'est pas parce qu'ils sont petits qu'ils n'ont pas le droit de décider de ce que l'on fait de leur image. Cela permet de déjà les conscientiser sur la notion de droit à l'image :
« le choix que l'on me voit ou non sur une photo me regarde ».

2. La tablette est positionnée sur la table de manière à ce que chacun puisse réaliser une photo de lui-même déguisé (selfie). Une autre alternative : un autre élève réalise la photo.
3. Lorsqu'un élève a réalisé sa photo, il est invité à la regarder et à donner son avis sur celle-ci.
 - « Regarde la photo et dis-moi si tu es d'accord qu'on la publie sur Internet. Si tu souhaites la recommencer, c'est ton droit. »

Il s'agit ici d'amener l'élève à porter un regard réflexif sur la photo qu'il vient de réaliser.
A-t-il envie qu'elle soit publiée ? Souhaite-t-il que les gens le voient ainsi ?
Que pourraient penser les gens en voyant cette photo ?

4. Les photos mises en ligne, l'enseignant.e montre la publication aux élèves. Ces derniers peuvent donner leur avis sur celle-ci (celles-ci)

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Après avoir réalisé l'enregistrement sonore ou vidéo d'un chant, d'une histoire, d'un tuto... l'enseignant.e s'adresse aux élèves : « *Je vous propose d'écouter / de regarder afin de voir si nous voulons publier cela ainsi ou s'il est préférable de recommencer* »

Ce type d'activité est à réaliser chaque fois que les élèves viennent de produire un contenu destiné à être publié. C'est par la répétition que, progressivement, les élèves prendront conscience des enjeux liés à la nécessaire prise de recul avant toute publication.

- Les élèves ont pour consigne de réaliser « le portrait photographique » d'un camarade. Une fois, le portrait réalisé, les élèves échangent.
« *Cela te convient-il ou veux-tu que je recommence ?* »
« *Souhaites-tu que je modifie quelque chose ?* »

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- Jouer avec le cadrage des images*, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- Choisir une photo pour le journal de l'école*, CSEM, 2019,
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- Une école peut-elle poster des photos de classe sur Internet ?*, Media-Animation et CSEM, 2018
<https://www.parentsconnectés.be/une-ecole-peut-elle-poster-des-photos-de-classe-sur-internet>
- Dois-je donner mon consentement pour l'utilisation des photos de mon enfant ?*, Media-Animation et CSEM, 2018 – <https://www.parentsconnectés.be/dois-je-donner-mon-consentement-pour-lutilisation-des-photos-de-mon-enfant>

Des projets menés dans des écoles fondamentales :

- Le coin des maternelles*, école de Lesve, 2015
http://www.csem.be/communaute/fiche/le_coin_des_maternelles_be
- Bon voyage les trois petits cochons*, école La Parenthèse à Visé, 2020
http://www.csem.be/communaute/fiche/bon_voyage_les_3_petits_cochons

Autres ressources :

- La photo numérique à l'école maternelle*, Université de Grenoble, 2012
http://www.ac-grenoble.fr/ien.cluses/IMG/pdf_presentation_photo_numerique_C1.pdf
- Une représentation de soi-même en ligne*, Habilomédias, Canada – <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/une-repr%C3%A9sentation-de-soi-m%C3%A0me-en-ligne>
- Pourquoi nos enfants sont-ils accros aux selfies ?*, CLEMI, 2020 – <https://www.clemi.fr/fr/guide-famille-v2/conseiller-vos-enfants-sur-lusage-des-reseaux-sociaux/pourquoi-nos-enfants-sont-ils-accros-aux-selfies.html>
- Photos et vidéos sur les réseaux sociaux, comment rester réglo ?*, CLEMI, 2018, pg 27
https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/espace_familles/guide_emi_la_famille_tout_ecran.pdf
- Faux que ça cesse, ce qui est dans le cadre*, Habilomédias, Canada – <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/faux-que-%C3%A7a-cesse-%C2%A0-ce-qui-est-dans-le-cadre>



Réaliser une œuvre, une production médiatique

Développer
la créativité
et l'esprit
d'entreprendre

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables de déterminer le rôle des éléments sonores (sons et bruitages) dans un contenu audio. Ils auront appris à détourner des objets usuels afin d'en réaliser.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée car, tout au long de l'activité, les élèves vont construire un message sonore en y insérant des éléments sonores (non verbaux). Ils percevront ainsi le rôle joué par ces éléments dans le message.

Matériel / Support(s)

- Des objets de la classe qui seront détournés pour créer des bruits (à la manière d'un bruiteur)
- Un enregistreur audio (dictaphone, tablette...)
- Une histoire audio dans laquelle on peut entendre des bruitages (Ex : Boucle d'or et les 3 ours - https://www.youtube.com/watch?v=X8sZWKfEA_k)

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves inventent une histoire qui sera enregistrée (audio) et diffusée sur le blog de la classe (elle pourrait également servir de fond pour un spectacle, par exemple). La méthodologie propre à la création de cette histoire (choix du texte) appartient à l'enseignant.e.

Étapes :

1. Le texte de l'histoire est inventé. Les élèves l'enregistrent puis le réécoutent.

- « *Que pensez-vous de l'enregistrement ?* »
- « *Comment pourrions-nous faire pour rendre le contenu encore plus vivant ?* »

Les élèves s'expriment librement. Il est plus que probable qu'ils ne proposent que des éléments liés à leur façon de parler.

L'enseignant.e leur annonce :

- « *Je connais un autre moyen...* »

2. L'enseignant.e propose alors aux élèves d'écouter une histoire sonore dans laquelle se trouvent différents bruitages (sans leur préciser). (Exemple : Boucle d'or et les 3 ours - https://www.youtube.com/watch?v=X8sZWKfEA_k)

3. Après l'écoute de l'histoire, l'enseignant.e demande aux élèves de s'exprimer sur ce qu'ils ont entendu.

Il (elle) leur fait ensuite réécouter des extraits où on entend un bruitage.

- «*Qu'entend-on pendant la lecture de l'histoire ?*»
- «*À quoi ce bruit sert-il ?*»
- «*Comment ce bruit est-il arrivé dans l'histoire ?*» «*Est-ce vraiment Boucle d'or qu'on entend marcher ?*»
- «*Qu'apporte-t-il dans l'histoire ?*»

Par cette activité d'écoute, les élèves constatent que des éléments (bruitages) autres que le texte (non verbaux) sont présents dans la bande sonore. Ils en dégagent le rôle : habiller le texte et illustrer des éléments de la narration (illustrer « des actions »).

4. L'enseignant.e invite les élèves à reproduire des sons.

- «*Si vous aviez dû faire le bruitage de Boucle d'or qui marche, comment auriez-vous procédé ?*»

Les élèves vont plus que probablement se lever et taper des pieds en marchant.

L'enseignant.e leur propose alors de trouver un autre moyen (en restant assis).

Les élèves découvrent que les bruitages ne sont pas forcément le résultat d'une action similaire à celle racontée dans l'histoire : ils peuvent être produits (écrits) à l'aide d'objets que l'on détourne.

5. L'enseignant.e propose aux élèves de fermer les yeux. Il.elle réalise des bruitages simples et demande aux élèves de décrire « l'action ».

Par exemple :

- *En froissant un sac plastique à intervalles réguliers, on peut imiter le bruit des pas dans les graviers.*
- *En secouant une plaque en aluminium, on peut imiter le bruit du tonnerre.*
- *En utilisant des noix de coco vides (ou des pots en plastique), on peut imiter le galop d'un cheval.*

Les élèves peuvent également s'amuser à sélectionner des objets (parmi ceux placés sur la table) pour réaliser un son défini par l'enseignant.e.

6. Retour sur le texte initial des élèves.

Avec l'aide de l'enseignant.e, les élèves déterminent les bruitages à réaliser et la manière dont ils vont le produire. Les bruitages sont créés avec le groupe.

Une stratégie pour l'enregistrement est alors établie.

Alors que certains diront l'histoire, d'autres réaliseront simultanément les bruitages.

Lorsque le rôle de chacun est désigné, les élèves s'entraînent.

7. L'enregistrement de l'histoire est réalisé.

Les bruitages sont produits simultanément à la « lecture » du texte.

Les élèves vivent ici une activité d'écriture médiatique.

8. L'enregistrement terminé, les élèves écoutent le résultat. D'abord pour le plaisir, ensuite afin de s'assurer que tout est en ordre.

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Associer des bruits à des lieux spécifiques que les élèves connaissent (ex : enfants qui jouent / la cour de récréation - une voiture qui passe / la route devant l'école - des gens qui descendent des escaliers / les escaliers qui mènent à la classe) ...
- Déterminer, parmi plusieurs propositions (musique de suspense, musique calme, musique rythmée...), une musique de fond qui correspond le mieux au contenu (texte) que l'on vient d'enregistrer. Amener les élèves à percevoir l'influence de cette musique sur le texte.

- Associer des bruits à des images et/ou à des émotions : une même image avec des sons différents donne une émotion différente...
- Inviter les élèves à faire des bruitages à partir de leur corps (applaudir, claquer la langue, souffler...)

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Associer des voix et des personnages*, Media-animation, 2019
<https://media-animation.be/Associer-des-voix-et-des-personnages.html>
- *Reconnaître un objet par le bruit qu'il produit*, Media-animation, 2019
<https://media-animation.be/Reconnaitre-un-objet-par-le-bruit.html>

Des projets menés dans des écoles fondamentales :

- *Sonoriser des albums jeunesse*, école de la Wamme à Nassogne, 2019
http://www.csem.be/communaute/fiche/sonoriser_des_albums_jeunesse
- *Créer une bande son pour illustrer un film d'animation*, Ecole la Parenthèse à Visé, 2014
http://www.csem.be/communaute/fiche/creation_dune_bande_son_pour_illustrer_un_film_danimation_realise_en_pate_modeler
- *Voyage musical autour du monde*, école Sainte-Marie à Saint-Gilles, 2019
http://www.csem.be/communaute/fiche/voyage_musical_autour_du_monde

Autres ressources :

- BBC soundeffects : 16 000 sons à disposition gratuitement
<http://bbcscfx.acropolis.org.uk/>
- Universal Soundbank : une banque de sons gratuits :
<http://www.universal-soundbank.com>
- *Le sac à sons : démarche de création sonore en maternelle*, Université de Lille, 2019
<http://pedagogie-62.ac-lille.fr/maternelle/semaine-de-lecole-maternelle/semaine-de-lecole-maternelle-2019/ateliers-du-temps-fort/atelier-ndeg2-le-sac-a-sons-une-premiere-approche-de-la-demarche-de-creation-sonore-en-maternelle>



Réaliser une œuvre, une production médiatique
Anticiper les conséquences de sa production

Développer
la créativité
et l'esprit
d'entreprendre

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables d'expliquer, dans leurs mots, que le contenu d'une photo résulte d'une intention particulière de son auteur et est le résultat d'une écriture médiatique (à travers le choix du contenu, du cadrage...).

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique: informationnelle – sociale – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée par l'observation d'éléments de langage propres au média photo et la disposition d'éléments graphiques pour former un message cohérent à l'attention d'un public cible. Il s'agit de prendre conscience que la photo est porteuse d'un message construit à travers des choix délibérés de son auteur.

La **dimension technique** est abordée par la manipulation des fonctions de base de l'appareil de prise de vue et par la mise en évidence de spécificités techniques liées à la prise de vue (netteté de l'image...).

Matériel / Support(s)

- Un appareil pour les prises de vues
- Une feuille qui sert de support à l'affiche
- Du matériel de projection
- Une imprimante couleur

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves réalisent une affiche sur le thème « notre chouette école ». Cette affiche sera exposée (dans le cadre d'une fête scolaire, par exemple).

Étapes :

1. Observation de plusieurs photos proposées sur différents supports dont l'intention est de valoriser les lieux (une affiche, un folder...).

Les supports sont disposés sur la table. Les élèves désignent celles (ceux) qu'ils trouvent « chouettes » (ex : « parce que le lieu présenté a l'air vraiment beau »).

L'enseignant.e interroge les élèves et provoque des échanges entre eux.

- « Si vous deviez choisir une photo parce que vous trouvez son contenu vraiment beau, quelle serait-elle ? »
- « Pourquoi aimes-tu particulièrement cette photo ? »
- « Les autres : que pensez-vous de cette photo ? » « Y en a-t-il d'autres qui la trouvent jolie ? » « Pourquoi ? »
- « Quel cadrage a-t-il été choisi ? Voit-on une vue d'ensemble ou la photo montre-t-elle quelque chose en gros plan ? »

- «*Que voit-on sur cette photo ? Y voit-on des personnes ? Si oui, qui ? Que font-elles ?*»
- «*Quelles couleurs retrouve-t-on principalement sur les affiches et les folders disposés devant vous ? Qu'en pensez-vous ?*»

Les élèves effectuent une **lecture** à la fois informationnelle (les spécificités du contenu) et technique (ici, une amorce de la notion de cadrage) des photographies et des supports sur lesquels elles se trouvent.

2. Production des photos pour l'affiche : les élèves font le tour de l'école avec l'enseignant.e afin de repérer les lieux qu'ils souhaitent mettre en avant sur l'affiche.

Chaque fois qu'un lieu est choisi, les élèves réalisent librement plusieurs photos (selon des cadrages ou des angles différents). La sélection des photos fera l'objet d'un choix ultérieur.

Durant les prises de vue, l'enseignant.e guide les élèves dans leur réflexion (sans chercher à les influencer) :

- «*Que veux-tu montrer ?*»
- «*Comment vaut-il mieux te positionner pour réaliser la photo ?*»
- «*Ne perdons pas de vue que le thème de notre affiche est : «notre école»...*»
- «*Es-tu certain que tout ce qui se trouve sur la photo montrera aux gens ce qu'est notre école ?*»

Intuitivement pour l'instant, les élèves découvrent que le contenu d'une photo n'est pas dû au hasard mais est le résultat d'une intention particulière et d'un véritable travail «**d'écriture**» (choix de l'angle de vue, du cadrage...). Il est important de permettre aux élèves d'être pleinement acteurs et impliqués en les laissant eux-mêmes réaliser les photographies.

3. De retour en classe, l'enseignante projette les photos réalisées (soit à l'ensemble de la classe, soit dans le cadre d'ateliers tournants avec quelques élèves).

Pour chaque série de photos illustrant un même lieu, les élèves naviguent à travers les clichés et déterminent ensemble celle qu'ils vont garder :

- Sur base de critères techniques : «*la photo est floue*», «*présence d'un doigt devant l'objectif*»...
- Sur base de critères informationnels : «*présence d'éléments «parasites» que l'on ne voulait pas montrer*», «*le rendu final n'est pas en lien avec l'intention de départ*»...

L'enseignant.e interroge les élèves et les invite à expliquer leurs choix :

- «*Que pensez-vous de cette photo ?*»
- «*La garde-t-on ?*»
- «*Pourquoi ne voulez-vous pas la garder ?*»
- «*Le thème des photos est-il respecté ?*»

Lorsque la question se présente, l'enseignant.e évoque la notion de cadrage :

- «*Que voyez-vous sur la photo ?*»
- «*Il y a des éléments que nous n'avons pas envie de voir (une poubelle, une zone sale, un élément qui parasite le contenu...). Comment auriez-vous pu faire pour qu'ils n'apparaissent pas ?*»
- «*Vous avez fait un plan très gros plan... Du coup, voit-on bien tout ce que vous vouliez montrer ?*»

À travers leurs observations, les élèves **naviguent** et se rendent compte que le cadrage d'une photo a un impact sur son contenu, donc sur le message. A ce stade, il n'est naturellement pas attendu que les élèves utilisent les termes usuels (cadrage, plan large, gros plan...) mais qu'ils puissent les évoquer dans leurs propres termes. Progressivement, les élèves sont amenés à percevoir que le contenu d'une photo est arbitraire, qu'il résulte toujours d'une intention particulière de son auteur et qu'il n'est donc pas toujours le reflet de la réalité (ex : «*Nous allons retirer cette photo parce qu'on y voit des papiers à terre et ça ne fait pas beau*» ou «*Nous allons prendre la photo avec un autre cadrage pour ne pas montrer le mur tout sale derrière ce que nous voulons montrer*»).

4. Les photos sélectionnées sont imprimées.

La tâche finale consiste à les **organiser** sur l'affiche.

- « *Comment allons-nous disposer les photos et les éléments textuels (titre général, légendes éventuelles...) sur la feuille qui sert de support à l'affiche ?* »
- « *Quelles couleurs choisissons-nous pour les écrits ?* » « *Pourquoi ?* »
- ...

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Réaliser des photos en se donnant deux consignes contraires (ex. : « Notre cour de récréation est belle » et « Notre cour de récréation est sale »). Comparer ensuite les deux séries de photos et se laisser surprendre par les différences (dues à l'intention de départ de l'auteur des photos).
- Proposer aux élèves de réaliser des photos durant une activité spécifique. Les sélectionner avec eux et les poster sur le blog de la classe.
- Se promener avec un cadre réel (en bois ou en plastique). Inviter les élèves à tenir le cadre devant eux et à ne regarder que ce qui se trouve à l'intérieur.
- S'amuser à prendre des « photos virtuelles et éphémères ».
- Demander ensuite aux élèves de placer le cadre afin qu'ils ne voient à l'intérieur qu'un contenu imposé (orienté).
- Prendre en photo un « espace » de l'école avec différents cadrages et rapprochements, puis inviter les élèves à reconnaître l'endroit, trier les photos, y associer une chasse aux trésors à partir des photos...

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Jouer avec le cadrage des images*, fiche page 10, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>
- *Choisir, de manière argumentée, une photo qui représente l'école*, dans *Pistes pédagogiques pour mettre l'éducation aux médias au service de l'éducation à la philosophie et à la citoyenneté*, CSEM, 2017, page 16 <http://www.csem.be/sites/default/files/files/epc%20-%20fondamental%20premier%20degre.pdf>
- *Un événement à communiquer... une affiche*, fiche page 12, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>

Autres ressources :

- *Apprécier la photographie sous ses multiples facettes, comme support historique, esthétique et objet matériel... apprendre tout en mettant la main à la pâte*, Musée de la photographie à Mont-sur-Marchienne, atelier pour les maternelles – <http://www.museephoto.be/formulesdevisite.html>
- *Raconter une histoire en photos*, séquence pédagogique, Philéas et Autobulles n°68, 2020
<https://www.phileasetautobule.be/dossier/cest-quoi-creer/>
- *La photo du journal*, CLEMI, 2014
<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-photo-du-journal.html>



Réaliser une production médiatique

Développer
la créativité
et l'esprit
d'entreprendre**Objectifs**

Au terme de la séquence d'activités, les élèves auront travaillé l'image afin de réaliser une charte de vie pour la classe. Ils auront appris :

- à identifier et à reproduire (par le dessin ou la photo) des plans, cadrages et expressions du visage dans des productions médiatiques ;
- à identifier les éléments constitutifs d'une planche de BD, roman photo ;
- à insérer un phylactère, un cartouche, une onomatopée et à encoder un texte dans un traitement de texte ou un logiciel simple de PAO.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – technique.

La **dimension informationnelle** est rencontrée lorsque les élèves sont amenés à réfléchir des contenus médiatiques spécifiques (images et textes).

La **dimension sociale** est rencontrée lorsque les élèves sont amenés à orienter leur production médiatique pour produire un message à destination des plus jeunes.

La **dimension technique** est rencontrée chaque fois que les élèves sont amenés à s'approprier et à utiliser les outils techniques qui leur permettent de produire leurs contenus (images et textes).

Matériel / Support(s)

- Feuilles en format A1
- Collections de vignettes et planches reprises de bandes dessinées, de romans-photo
- Tableau des expressions du visage, de plans, de cadrages, d'onomatopées
- Appareil(s) photo
- Ordinateur

Déroulement

Note : l'activité convient plutôt en fin de M3

Il s'agit en réalité d'une séquence d'activités qui s'étaleront sur plusieurs semaines, voire une année. L'enseignant.e pourra aussi choisir de travailler uniquement l'une ou l'autre étape. Des étapes préparatoires seront peut être nécessaires avant la réalisation.

Situation mobilisatrice :

Les plus jeunes de l'école ne connaissent pas encore toutes les règles de vie. Réalisons à leur intention un album de règles de vie sous forme de photos.

Étapes :**Phase A. Les expressions en images**

1. L'enseignant.e organise un échange autour des règles de vie. Ceci peut se faire en début d'année quand on rédige une charte de vie avec les élèves.

- Quelles sont les règles de vie d'application dans l'école ? (Les lister)
- Les respecte-t-on ? Est-ce difficile de les respecter ?
- Comment les plus jeunes (M1) les respectent-ils ? Dans la cour de récréation, les couloirs, au réfectoire...
- Comment pourrait-on les aider à les respecter ?

L'enseignant.e propose alors de réaliser un album de règles de vie pour les M1.

A travers cet échange, les élèves prennent conscience qu'il y a des règles à respecter pour vivre ensemble en société. En proposant de réaliser un album de règles, elle met en évidence le rôle joué par ce type de document (dimension informationnelle)

2. L'enseignant.e organise des ateliers autour de la photo (quelques propositions selon le niveau de la classe) :

- les plans et/ou les cadrages :
 - à l'aide de nombreuses images tirées de romans photo et de bandes dessinées, organiser, trier, étiqueter, comparer... les plans ;
 - dessiner (si possible, sinon privilégier la photo) un personnage selon un plan tiré au sort ;
 - prendre un élève en photo selon un plan tiré au sort ;
 - prolonger une photo hors du champ ;
- les expressions des visages :
 - trier des photos, dessins, représentations de visages exprimant des émotions ;
 - compléter des visages dans un tableau à double entrée avec toutes les formes possibles de bouche et yeux ;
 - en binôme, les élèves expriment une émotion avec le visage et complètent un visage dessiné en respectant la forme des yeux et de la bouche ;
 - en binôme, exprimer une émotion et se prendre en photo ;
 - exprimer une émotion en se regardant dans un miroir.
- les onomatopées :
 - trier des vignettes de BD ou roman photo selon les onomatopées ;
 - identifier en les colorant des onomatopées dans une planche de BD ou de roman photo ;
 - associer des onomatopées à des expressions du visage.

3. L'enseignant.e termine la séquence par une mise en commun :

- Montrer des plans et séquences (format agrandi) et laisser les élèves décrire ce qu'ils voient, leur ressenti. Réaliser un tableau synthèse des plans et séquences.
- Montrer des photos d'expression (format agrandi) et laisser les élèves exprimer l'émotion qu'ils ressentent. Réaliser un tableau des visages exprimant les émotions.
- Montrer des onomatopées (format agrandi, les plus classiques) et laisser les élèves exprimer leur ressenti. Associer les onomatopées aux visages exprimant les émotions.

4. Avec les photos prises par les élèves, constituer un album de photographies d'expressions, de plans, de cadrages.

Par l'observation et le questionnement, les élèves découvrent des caractéristiques médiatiques du roman photo et de la BD (plans, séquences, onomatopées) et des expressions du visage exprimant des émotions.

5. Différentes activités autour de la composition d'une planche de BD ou de roman photo :

- reconstituer une planche dont les vignettes sont découpées ;
- placer des vignettes sur une ligne du temps ;
- colorier dans des couleurs différentes ce qui est dit par chaque personnage ;
- dessiner une vignette manquante ;
- entourer un plan, un cadrage, une expression de visage que l'élève a reconnu ;
- les élèves ne sachant pas encore lire (en dehors de quelques mots courants), faire imaginer le contenu des bulles (phylactères) et cartouches ;

- lire un dialogue et demander à quelques élèves de le redire en tenant compte de la situation et de l'expression des personnages...

Les élèves identifient des caractéristiques médiatiques du roman photo et de la BD (plans, séquences, onomatopées), découvrent les messages écrits (phylactères, cartouches) et symboliques (onomatopées), s'éveillent à la notion d'interprétation, prennent conscience de la chronologie de la narration et de l'interaction entre les éléments constitutifs du récit.

Phase B. Raconter une histoire en images

1. L'enseignant.e propose aux élèves de réaliser le storyboard.

- Reprendre les règles de vie et interroger les élèves sur la façon dont on pourrait les représenter au moyen de photos accompagnées de bulles et de cartouches.
 - par exemple une petite planche avec des actions dans l'ordre chronologique ou deux photos illustrant ce qu'il ne faut pas faire et ce qu'il faut faire.*
- Faire dessiner une représentation d'une règle différente. Comparer et débattre autour des dessins réalisés. Affiner la représentation et introduire des idées de plan, de cadrage, d'émotion du visage.
- Faire parler le dessin, le personnage pour identifier le contenu d'un cartouche, d'une bulle. Choisir et écrire les meilleures propositions.
- Identifier les lieux de l'école où la scène se passe habituellement.

Au fur et à mesure de l'activité, l'enseignant.e conserve le résultat des recherches sur une affiche qui fera office de storyboard.

Les élèves construisent la représentation médiatique (planche de roman photo) d'une idée (règle de vie) et utilisent les caractéristiques du média pour produire du sens et des émotions.

2. Les élèves sont maintenant invités à réaliser les photos.

- Pour chaque situation, en suivant le storyboard, les élèves identifient :
 - le lieu
 - les élèves acteurs,
 - le photographe,
 - les objets nécessaires...
- Lors de la prise de vue, ils vérifient le cadrage, le plan, l'émotion du visage avec le storyboard. Ils prennent plusieurs photos.
- L'enseignant.e organise ensuite un débat autour des photos afin de sélectionner la meilleure prise.

Les élèves perçoivent que la réalisation d'une photographie, comme tout autre contenu médiatique, nécessite un réel travail « d'écriture ». Ils prennent conscience que le contenu peut être organisé afin de répondre à l'intention de son auteur (dimension informationnelle).
Les élèves utilisent l'appareil photo dont ils maîtrisent les fonctions principales (dimension technique).

3. L'enseignant.e constitue les planches à l'aide d'un logiciel de traitement de texte ou de PAO (Exemples : Publisher, Scribus). Elle assemble les photos et ajoute les cartouches, les bulles. Pour l'encodage du texte, les élèves dictent le contenu des bulles à l'enseignant.e. Le texte est écrit sur un support papier. L'élève encode ce texte à l'endroit prévu.

Au terme du travail, les élèves évaluent à même l'écran de l'ordinateur la qualité du travail réalisé par rapport à l'objectif fixé.

Les élèves découvrent le clavier et en utilise les fonctions principales. Il s'agit également d'une activité de lecture très intéressante. Les élèves doivent en effet transposer le format du texte écrit sur le papier (minuscule) à celui du clavier (majuscule).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Proposer des photos aux élèves (d'eux-mêmes ou tirées de magazines). Un phylactère (une bulle) est placé au-dessus de chaque visage. Demander aux élèves de compléter chaque bulle avec un dessin ou un mot (écriture inventée) qui illustre ce qu'ils pensent (l'émotion qu'ils expriment).
- Créer un album de toutes les expressions du visage. Composer tous les visages possibles. Leur attribuer un qualificatif.
- Réaliser des affiches à partir d'une photo et d'une bulle pour illustrer les « mots magiques » de politesse. Réaliser des « bulles » à suspendre à l'école avec le texte adéquat.
Ex : "bonjour" à l'entrée, "chut" au-dessus des couloirs etc.
- Créer un album de toutes les expressions du visage. Composer tous les visages possibles. Étendre le champ lexical.
- Réaliser un album photo d'une journée/semaine en classe/à l'école et faire parler les photos avec une bulle ou un cartouche.
- Prendre des photos des élèves en action afin de revenir sur ce qui a été réalisé et structurer les apprentissages.
- Organiser une présentation de l'album à destination de la classe de M1 sous forme de scénettes.
- Utiliser les synthèses des plans et cadrages pour vivre différemment le visionnage d'un dessin animé.

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Mettre un récit en images à la manière de la bande dessinée*, activité 13, CSEM, 2014
<http://www.csem.be/competenceseneducationauxmedias>
- *Jouer avec le cadrage des images*, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- *Choisir une photo pour le journal de l'école*, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- *Faire ses premières expériences de tournage et de scénarisation*, page 22, CSEM, 2017
<http://www.csem.be/cinematoutalongdelavie>
- *Expo photo : Choisir et affiner son sujet photographique en vue de la communiquer*, Media-Animation, 2014 – <https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Clic avec les yeux, Apprendre la notion de point de vue et donner du sens à une photo*, Media-Animation, 2014 – <https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Je joue avec les filtres : explorer les techniques photographiques de filtrage*, Media-Animation, 2014
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Je fais mon film. Explorer la fonction camera pour raconter une histoire*, Media-Animation, 2014
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Prendre des photos, pourquoi ?*, Media-Animation, 2014
<https://www.123clic.be/-Des-questions-pour-reflechir-.html>
- *Des jeux autour de la BD, de la photo...*, Media-Animation, 2019
<https://media-animation.be/-Les-medias-en-jeux-80-fiches>

Autres ressources :

- *Créer un roman photo*, 2015
<http://blog.ac-rouen.fr/forum-numerique-evreux-2105/2015/06/25/atelier-creer-un-roman-photo/>
- *Le roman photo à l'école primaire*, 2012
http://ww2.ac-poitiers.fr/dsden17-pedagogie/IMG/pdf/roman-photo-ecole_primaire_v2.pdf
- *Un peu de vocabulaire...*, 2007
<http://lecoindesbulles.blogspot.com/2007/03/le-vocabulaire-de-la-bande-dessine.html>



Conscience de soi et de l'autre :
empathie, régulation des émotions

Se connaître
soi-même et s'ouvrir
aux autres pour
apprendre à poser
des choix

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves auront perçu et appris que les médias (ici, la musique) sont des vecteurs d'émotions.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – **sociale** – technique.

La **dimension sociale** est abordée lorsque les élèves prennent conscience que les médias leur provoquent des émotions.

Matériel / Support(s)

- Un matériel de projection
- Un ensemble de musiques instrumentales sélectionnées par l'enseignant.e (voir déroulement).
Il est à noter que ces musiques peuvent comporter des éléments tels que des bruits de vagues ou des chants d'oiseaux (musique relaxante) ou des rires moqueurs (musique qui fait peur)...

Déroulement

Situation mobilisatrice :

En classe, les élèves travaillent régulièrement sur la thématique des émotions. Cette activité fait partie intégrante du processus.

Étapes :

1. Les élèves se trouvent dans un local où ils peuvent bénéficier d'un certain espace (la salle de sport ou de psychomotricité, la cour de récréation...).

L'enseignant.e explique la consigne aux élèves :

- « Je vais vous passer différentes musiques. Chaque fois, pendant que je vous la diffuse, vous devrez bouger en fonction de ce que vous ressentirez. Si la musique vous rend joyeux, vous pourrez danser, sauter... Si la musique vous rend triste, vous fait peur ou... vous devrez faire quelque chose qui le montre ».

Dès que la musique s'arrête, les élèves ont pour consigne de s'asseoir par terre en silence.

2. L'enseignant.e diffuse une première musique « gaie et entraînante » (ex : Blanche-neige et les sept nains « Heigh-oh ! »). Les élèves sont invités à bouger en fonction de celle-ci. Après quelques instants, la musique est arrêtée. L'enseignant.e demande alors à certains élèves d'exprimer ce qu'ils ont senti.

- « Qu'as-tu senti en entendant la musique ? »
- « Pourquoi t'es-tu mis à danser / à sauter ... ? »
- « Qu'est-ce qui a fait que tu t'es senti ainsi ? »
- « Tout le monde a-t-il senti la même chose ? »
- « Quelle émotion as-tu senti ? Étais-tu triste ? Joyeux ? ... ? »

L'élève prend conscience que la musique (le média) est vectrice d'émotion(s).

3. L'enseignante procède de même avec d'autres types de musiques :

- des musiques douces et relaxantes
- des musiques qui font peur
- des musiques festives (ex : carnaval)
- ...

Chaque fois, l'enseignant.e propose aux élèves d'exprimer leur ressenti.

- «*Pourquoi t'es-tu mis en boule ?*»
- «*Pourquoi as-tu marché lentement ?*»
- «*Pourquoi es-tu allé te cacher ?*»
- ...

Chaque fois également, il est demandé aux élèves de verbaliser l'émotion ressentie et d'en expliquer la raison (rythme de la musique, présence de bruits particuliers...).

Progressivement, le rôle des éléments médiatiques dans le ressenti est mis en évidence. Les élèves constatent que le média (la musique) joue un véritable rôle sur nos émotions. Ils constatent également que tout le monde n'a pas forcément le même ressenti.

4. De retour en classe, l'enseignant.e propose aux élèves de réaliser une activité qui nécessite d'être au calme (un dessin, un moment de relaxation, ...).

Il.elle les invite à choisir la musique de fond (parmi celles proposées à l'étape précédente) qui sera diffusée pendant cette activité.

L'enseignant.e propose un extrait des différentes musiques et demande l'avis des élèves :

- «*Va-t-on mettre celle-ci ?*»
- «*Quel sentiment (quelle émotion) est-il préférable durant l'activité ?*»
- «*Cette musique nous provoque-t-elle cette émotion ?*»

Cette démarche permet de mettre en avant la corrélation qui existe entre la tâche à effectuer, l'émotion attendue et le choix du média (de la musique).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Créer une histoire avec le groupe et l'enregistrer. Sélectionner ensuite une musique à placer en fond sonore. Pour cela, plusieurs propositions sont soumises aux élèves (des musiques douces, rythmées, qui font peur...).
- Observer des extraits de films (ou de dessins animés). Exprimer chaque fois son ressenti et tenter de le justifier à partir des éléments visuels et sonores présents dans ceux-ci.
- Comparer ces extraits avec et sans le son afin de percevoir le rôle de ces derniers sur les émotions ressenties.
- Proposer plusieurs fois un même extrait de film (ex : un groupe de personnes qui marchent dans la rue). Chaque fois, seule la musique de fond change (une musique douce, une musique qui fait peur). Demander chaque fois aux élèves d'exprimer ce qu'ils ressentent et leur demander d'émettre des hypothèses sur ce qui pourrait arriver. Constaté, au terme de l'activité, que, en fonction de la musique, les ressentis (et les hypothèses) étaient différentes (et donc que cette musique joue un rôle sur notre interprétation, nos émotions).
- Créer un référentiel visage-musique-dessin : une musique serait associée à la photo du visage d'un enfant (triste, amusé, boudeur...) ainsi qu'à un dessin réalisé par un élève pour représenter l'émotion.
- Réaliser un théâtre de marionnettes où on ajoute des musiques adéquates
- Réaliser un jeu de mimes de situation avec musiques adéquates (par exemple mimer accident/ blessé avec une musique qui fait peur)

Pour enrichir l'activité :**Des publications du CSEM et de ses partenaires :**

- *Mes émotions dans les médias*, ACMJ, 2017 – <https://www.clps-bw.be/sante-et-bien-etre-a-l-ecole/presentation-de-la-problematique/decire-une-experience?experiencePk=237>
- *Comment te sens-tu ? Reconnaître les émotions générées par une tablette ou un smartphone*
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Mes émissions, mes émotions. Mettre des mots sur ses émotions devant un contenu*
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>

Des projets menés dans l'enseignement maternel :

- *Viens vivre à travers nos yeux d'enfants toutes les émotions par le biais de l'image et des médias*, Ecole communale de Gembloux, 2018 – http://www.csem.be/de_la_photo_au_theatre

Autres ressources :

- *Les humeurs du panda, pour apprendre les émotions en maternelle*, Ecole de Saint-Brieuc, 2020
<https://one.opendigitaleducation.com/fr/les-humeurs-du-panda-pour-apprendre-les-emotions-en-maternelle/>
- *Cultiver les compétences émotionnelles des élèves*, revue Prof n°35, FWB, 2017
<http://www.enseignement.be/index.php?page=27203&id=2221>
- *Tes émotions ont-elles raison ?*, Philéas et autobule, n° 62, 2018
<https://www.phileasetautobule.be/numero/tes-emotions-ont-elles-raison/>



Conscience de soi et de l'autre :
relations humaines (bienveillance, respect)

Se connaître
soi-même et s'ouvrir
aux autres pour
apprendre à poser
des choix

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables de garantir une relation humaine de qualité :

- en s'adressant face caméra lorsqu'ils donnent une explication (pour donner l'impression qu'ils regardent les gens à qui ils s'adressent) ;
- en parlant de façon audible.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – **sociale** – technique.

La **dimension sociale** est travaillée car l'activité vise à ce que les élèves apprennent à s'adresser aux gens face caméra (pour donner une explication, pour raconter une histoire...) en considérant les gens qui vont regarder la séquence.

Matériel / Support(s)

- Un outil de captation vidéo
- Du matériel de projection

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves enregistrent une capsule vidéo qui sera publiée sur l'espace numérique de la classe. À tour de rôle, les élèves défilent pour dire une partie de l'histoire qu'ils ont inventée en commun. Ils montrent l'illustration de la partie qui les concerne et la racontent.

Étapes :

1. Les élèves sont filmés l'un après l'autre. Aucune consigne n'est donnée sur la posture à tenir face à la caméra.

Idéalement, c'est un enfant qui tient la caméra. L'enseignant.e se place sur le côté (et non derrière la caméra). Les élèves auront alors tendance à la regarder pendant qu'ils s'expriment (et à ne pas regarder vers l'objectif).

2. Les enregistrements terminés, l'enseignant.e montre les séquences aux élèves.

La projection terminée, ils sont invités à réagir :

- « Que pensez-vous de l'enregistrement ? », « Pouvons-nous publier cela ainsi sur Internet ? »
- « Y a-t-il des choses que nous devrions améliorer ? »
- ...

Les éléments généralement exprimés par les élèves : « Cela ne va pas, on ne regarde pas les gens ! » ou « On n'entend pas X parce qu'il/elle ne parle pas assez fort ».

Si ces éléments ne sont pas formulés spontanément, l'enseignant.e attire leur attention :

- « Entend-on tout le monde correctement ? »

- « Pourquoi est-ce embêtant quand on ne parle pas assez fort ? »
- « Pourquoi a-t-on l'impression que certains « ne nous regardent pas » lorsqu'ils parlent ? »
- « Qui regardaient-ils pendant l'enregistrement ? »
- « À qui racontez-vous l'histoire, en réalité ? »
- « Pourquoi est-ce important de regarder les gens quand on s'adresse à eux ? »
- « Même s'ils ne sont pas là quand vous enregistrez, comment pouvez-vous donner l'impression que vous les regardez ? » (en regardant la caméra, en plaçant madame derrière la caméra, en imaginant que les gens sont derrière la caméra...)
- ...

Les élèves découvrent des stratégies afin de favoriser une certaine forme de relation humaine avec les personnes qui visionneront la capsule vidéo qu'ils enregistrent. Ils prennent conscience de l'aspect « virtuel » de ce type de communication. Enfin, tout comme dans une relation directe, ils perçoivent l'importance de regarder les gens à qui on s'adresse.

3. Un nouvel enregistrement est réalisé. Les élèves tentent d'appliquer ce qui vient d'être dit.

4. L'enregistrement terminé, l'enseignant.e organise un nouveau visionnage. La vidéo est ensuite placée sur l'espace numérique de la classe.

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Enregistrer différents types de textes :
 - une invitation pour un événement (un spectacle, une fête de l'école...)
 - une recette de cuisine
 - une poésie dans laquelle chacun intervient
 - ...
- Enregistrer une histoire sans demander au groupe de se taire puis écouter le résultat et prendre conscience que le bavardage constitue un élément sonore parasite.
- Envoyer un message "vidéo" à un élève de la classe qui est absent (malade par exemple).

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Chut, écoute*, Media-Animation et CSEM, 2016
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>

Des projets menés dans des écoles fondamentales :

- *Le coin des maternelles*, Ecole libre de Lesves, 2015
http://www.csem.cfwb.be/communaute/fiche/le_coin_des_maternelles_be
- *Radio qui ? Qui ?*, IRSA, 2013
http://www.csem.be/communaute/fiche/radio_qui_qui_lirsa

Le téléphone à travers le temps

VISÉE
TRANSVERSALEConscience du temps et de l'espace :
référence au passéSe connaître
soi-même et s'ouvrir
aux autres pour
apprendre à poser
des choix

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables :

- de situer des objets médiatiques courants dans le temps en distinguant ceux d'aujourd'hui et ceux d'autrefois ;
- de relever au moins deux similitudes / deux différences entre un objet médiatique courant utilisé actuellement et un objet médiatique ancien de même fonction ;
- de percevoir l'évolution des technologies à travers le temps.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – **technique.**La **dimension technique** est visée par l'observation de l'évolution des caractéristiques techniques des objets médiatiques proposés à travers le temps.

Matériel / Support(s)

- Des objets médiatiques ayant une même fonction mais d'époques différentes (voir exemples dans le déroulement de l'activité).
- Des reproductions photographiques de ces objets (et d'autres).

Déroulement

Situation mobilisatrice :

L'enseignant.e a disposé d'anciens téléphones sur une table. Dans un premier temps, aucune précision sur la raison de leur présence n'est donnée. Il s'agit avant tout de susciter la curiosité et le questionnement de chacun. Lorsque les élèves commencent à marquer leur étonnement, l'enseignant.e justifie la raison. (ex : « je viens de ranger mon grenier / le grenier de mes parents et j'y ai découvert des objets que j'avais envie de partager avec vous »).

Remarque : D'autres objets médiatiques peuvent être choisis (des projecteurs, des appareils photos, des caméras, des radios, des supports d'enregistrement, des ordinateurs...).

Etapas :

1. L'enseignant.e propose aux élèves d'observer les objets présents sur la table et d'en deviner l'utilité :
 - « Quels sont ces objets ? »
 - « Y en a-t-il que vous connaissez ? », « Pouvez-vous nous dire leur nom ? »
 - « Quels sont ceux que vous avez déjà vus ? », « Où ? »
 - « À quoi ces objets servent-ils ? »
 - « Qu'est-ce qui vous permet de le dire, de le supposer ? »

Les élèves réalisent une première observation des spécificités techniques des objets médiatiques. Progressivement, à travers les échanges, ils en dégagent la fonction commune (ici : téléphoner) et perçoivent qu'ils émanent tous « d'autrefois » (du passé).

2. L'enseignant.e donne l'autorisation aux élèves de manipuler les objets découverts et de confirmer si leurs hypothèses se justifient.
- «*En manipulant les objets êtes-vous sûrs que ce que vous pensez est correct ?*»
 - «*Pourquoi ?*»

3. La fonction principale commune des objets ayant été dégagée, l'enseignant.e dépose sur la table des appareils utilisés aujourd'hui (un téléphone portable et un téléphone sans fil).

Il. elle explique :

- «*Voici ceux que j'utilise aujourd'hui pour téléphoner.*»

Il. elle questionne ensuite les élèves :

- «*Trouvez-vous que les objets d'autrefois ressemblent beaucoup à ceux d'aujourd'hui ?*»
- «*Quelles sont les grandes différences ?*»

Les objets d'autrefois sont observés l'un après l'autre. Chaque fois, les élèves émettent des hypothèses sur la façon dont ils fonctionn(ai)ent. L'enseignant.e confirme ces hypothèses.

- «*Quelle sont les grandes différences avec les téléphones d'aujourd'hui ?*»
(*le cadran circulaire, le fil, le volume, le cornet...*)
- «*Quels sont les principaux points communs ?*» (*les chiffres, le micro que l'on porte à la bouche et l'écouteur que l'on porte à l'oreille...*)
- ...

Remarque : s'ils fonctionnent encore, il est intéressant que les élèves puissent les manipuler (composer un numéro avec le cadran, écouter et parler dans le cornet...).

Les élèves observent l'évolution des spécificités techniques des objets.
Ils dégagent les différences et les similitudes.

4. L'enseignant.e propose des photos illustrant des téléphones actuels et d'autrefois (même des plus anciens que ceux apportés en classe). Les élèves ont pour consigne de les organiser en deux catégories : ceux que l'on utilisait autrefois / ceux que l'on utilise aujourd'hui.

Remarque : Il se peut que, dans certaines familles, on utilise encore des anciens téléphones. Cela n'est pas un problème. Le tout est de susciter le débat et d'amener les élèves à percevoir l'évolution des technologies.

5. L'enseignant.e termine l'activité en amenant les élèves à émettre des hypothèses sur les raisons qui font que les objets d'aujourd'hui ne sont plus comme ceux d'autrefois.

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Proposer différents objets médiatiques (actuels et du passé) et classer ceux-ci selon leur fonction (par l'observation des spécificités techniques des objets).
- Organiser les objets sur « une ligne du temps » (du plus ancien au plus récent) sur base de leurs spécificités techniques.
- Demander à leurs parents (et grands-parents) de présenter des objets médiatiques qu'ils utilisaient dans le passé (et éventuellement les amener en classe)
- Visiter un musée proche de l'école pour y « débusquer » divers objets médiatiques (ex : musée de la vie wallonne, musée Belvue ...)

Pour enrichir l'activité :**Des publications du CSEM et de ses partenaires :**

- *Un média, qu'est-ce que c'est ? dans L'Éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, pg 15
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- *Sens dessus dessous*, Media-animation et CSEM, 2015
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Le télé-tel*, archives Sonuma, RTBF, 1983
<https://www.sonuma.be/archive/le-teletel>

Des projets menés dans l'enseignement maternel :

- *Le coin des maternelles*, école libre de Lesve, 2015
http://csem.education/communaute/fiche/le_coin_des_maternelles_be
- *L'évolution des médias de nos grands-parents à nos jours : préparation et organisation d'une exposition interactive*, école Sainte-Remacle, 2014
http://www.csem.be/communaute/videos/un_usage_concret_du_subside_de_lappel_projets

Autres ressources :

- *C'est quoi un média ? , Un jour une question*, 2017 – <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias> – <https://www.youtube.com/watch?v=SMe1wzKsVVA>
- Pour parcourir l'histoire des médias à travers 15 timelines issues de l'ouvrage de Francis Balle *Médias & Sociétés* (16^e édition, LGDJ). Elles présentent les grandes dates de l'histoire de la télévision, de la radio, de la presse, de l'internet ou encore du cinéma, sans oublier le Minitel, le câble, les satellites... – <https://larevuedesmedias.ina.fr/format/les-medias-en-dates>
- *Musée Européen des Médias*, projet "Au cœur de l'actualité, témoin de l'histoire"
<https://educationmediasinformationlycee.files.wordpress.com/2015/06/museeavantprojet00032015-web.pdf>
- Médium(s) et média(s). Le médial et le médiatique-Bernard Vouilloux, Université Paris-Sorbonne
<https://www.fabula.org/colloques/document4419.php>

S'approprier des outils médiatiques

VISÉE
TRANSVERSALE

Mobiliser des outils numériques (propres aux disciplines)

Apprendre
à apprendre

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables :

- de choisir, parmi les outils médiatiques familiers présents en classe, celui qui permettra d'effectuer la tâche ciblée.
- D'utiliser les commandes (fonctions) principales de cet outil numérique.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – **technique**.

La **dimension technique** est ciblée puisqu'il s'agit de considérer les spécificités techniques des outils pour définir celui qui est le plus approprié à la tâche à réaliser. Cette dimension est également visée de par le fait que les élèves s'approprient les fonctions techniques principales de ces outils.

Matériel / Support(s)

- Les différents outils numériques disponibles en classe (ex : une tablette, un appareil photo numérique, un ordinateur, un dictaphone, une imprimante...)
- Un espace de diffusion (blog, plateforme...)

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves se préparent à réaliser une recette de cuisine en classe. Avant de commencer, l'enseignant.e leur propose de garder des traces des différentes étapes de sa réalisation afin d'élaborer « un tutoriel » à destination des parents (pour que ces derniers, s'ils le souhaitent, puissent refaire la recette à la maison).

L'enseignant.e précise que le tutoriel sera placé sur l'espace numérique habituel de la classe (blog, plateforme spécifique...).

Étapes :

1. Les élèves définissent la stratégie qu'ils vont utiliser pour garder des traces des différentes étapes de la recette. Ils déterminent également l'(es) outil(s) qu'ils vont utiliser pour ce faire.
 - « Qui peut me rappeler ce que nous souhaitons faire ? »
 - « Comment / où les parents pourront-ils découvrir le travail finalisé ? »
 - « Comment pourrions-nous procéder pour montrer / expliquer les étapes ? »
 - « Sous quel format allons-nous le faire ? »
 - « Quel(s) outil(s) allons-nous pouvoir utiliser pour garder des traces des différentes étapes ? »
 - « En quoi l'utilisation de cet outil est-elle plus judicieuse ? »
 - ...

ACTIVITÉ

Plusieurs stratégies peuvent être envisagées :

- Photographier chaque étape et réaliser un diaporama commenté (à l'aide d'une application spécifique).
- Photographier chaque étape, légender les photographies (dictée à l'adulte) et les placer sur le blog de la classe.
- Filmer les différentes étapes
- ...

Il est important que les élèves soient invités à considérer la pertinence de ces différentes stratégies :

- en tenant compte du public cible (ici, les parents) ;
- en tenant compte de l'objectif visé (ici, expliquer les différentes étapes de la recette) ;
- en tenant compte des compétences techniques de chacun (ex. : «*Arriverez-vous à utiliser la caméra et expliquer spontanément chaque étape de la recette ?*»).

Les élèves considèrent les spécificités techniques des outils numériques.
Ils prennent conscience de leur potentiel et de leurs limites.

2. Les élèves découvrent le matériel. Par deux, ils le manipulent et en découvrent les fonctions principales.

Il est important de permettre aux élèves de manipuler les outils, de les tester, de procéder par essais et erreurs et d'interagir entre eux tout au long du processus d'apprentissage de leurs fonctions principales.
Les élèves ne pourront mobiliser efficacement les outils au service d'apprentissages disciplinaires que s'ils en maîtrisent les fonctions principales.

3. Production des différents contenus et élaboration du tutoriel.

Un exemple de démarche est proposé dans la fiche «Des images pour garder des traces».

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Les élèves ont inventé une histoire collective et ont créé (dessiné) les illustrations. Ils sont amenés à déterminer la stratégie la plus judicieuse pour l'enregistrer. L'objectif est de placer le produit fini sur une plateforme afin de permettre à un public ciblé d'écouter la lecture de l'histoire tout en observant les illustrations.
- Faire découvrir un lieu, un animal, un chanteur à une autre classe en faisant des recherches sur l'ordinateur, tablettes et organiser le tout en produit fini : montage de photos imprimées d'internet ou vidéo.
- Les élèves souhaitent inviter les parents à un spectacle ou un souper. Quels sont les outils et stratégies utiles pour réaliser l'invitation (mail ? lettre ? capsule vidéo ? ...) ?
- Les élèves doivent apporter un matériel (ex : tee-shirt) pour réaliser le déguisement de carnaval. Quels sont les outils et stratégies utiles pour rédiger la demande aux parents ?

Pour enrichir l'activité :**Des publications du CSEM et de ses partenaires :**

- *Je fais mon film*, Media-Animation et CSEM, 2016
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *On-Off, initier à l'utilisation technique et aux usages pratiques de la tablette et du smartphone*, Media-Animation et CSEM, 2016 – <https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>

Des projets menés dans l'enseignement maternel :

- *Les médias, fiction ou réalité ?*, Ecole Les coeurs de Marie de Termes, 2018
<http://csem.be/lesmediasfictionourealite>
- *Un jour sans parole, création d'un spot de sensibilisation à la pollution sonore*, ETCF Mettet, 2013
http://www.csem.be/communaute/fiche/un_jour_sans_parole_creation_dun_spot_de_sensibilisation_la_pollution_sonore

Autres ressources :

- *Réaliser un film d'animation avec powerpoint*, CLEMI, 2015
<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/realiser-un-film-danimation-avec-powerpoint.html>
- *Créer des vidéos pédagogiques*, AC Strasbourg
https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/histoiregeographie/TICE/GFA_TICE/Creer_des_videos_pedagogiques.pdf
- *Créer des capsules audio (podcast) avec vos élèves*, Lille, 2020
<http://tice.etab.ac-lille.fr/2020/06/30/creer-des-capsules-audio-podcast-avec-vos-eleves/>

Tous en bleus, toutes en rose ?

VISÉE
TRANSVERSALE

Lutter contre les stéréotypes et préjugés

Développer
une pensée critique
et complexe

Objectifs

Au terme de l'activité, l'élève saura :

- percevoir des représentations stéréotypées (de genre) dans des médias familiers (ici, des ouvrages pour enfants) ;
- expliquer cette notion dans ses propres termes (sans la nommer précisément).

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – technique.

La **dimension sociale** est visée par l'observation de représentations de stéréotypes de genre dans les médias (ici, des ouvrages pour enfants) et la façon dont ces derniers contribuent à véhiculer ces stéréotypes (sociétaux).

La **dimension informationnelle** est rencontrée de par le fait que les élèves observent le rôle joué par les illustrations.

Matériel / Support(s)

- Le livre « Dans la cour de l'école » (Christophe Loupy – éditions Milan) (sur support papier et en vidéo-livre)
- Un appareil de projection
- Un appareil de prise de vues (photo/vidéo) pour la production finale.

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Régulièrement, les élèves découvrent des livres qu'ils exploitent en classe. Cette fois, le choix s'est porté sur « Dans la cour de l'école ». L'intention est que les élèves se réapproprient le contenu et le présentent sur le blog de la classe.

<https://www.editionsmilan.com/livres-jeunesse/albums-et-contes/albums-3-7-ans/dans-la-cour-de-lecole>

Étapes :

1. L'enseignante présente le livre aux élèves (selon l'organisation habituelle).

Les élèves découvrent la couverture du livre. L'enseignant.e leur lit le titre puis les interroge :

- « Selon vous, de quoi pourrait parler ce livre ? »
- « Selon vous, que pourraient représenter les points colorés sur la couverture ? »

Il.elle leur propose ensuite de vérifier leurs hypothèses en découvrant le contenu du livre.

2. Le livre est lu aux élèves. Les illustrations sont montrées.

Après cette première découverte, les élèves sont invités à s'exprimer sur son contenu.

- « Que font les élèves pendant la récréation ? »

ACTIVITÉ

- «Cela se passe-t-il ainsi dans notre école pendant les récréations ?»
- «Un moment, il est expliqué que les filles jouent avec les filles et les garçons avec les garçons. Est-ce ainsi dans notre école ? Et dans les autres écoles ?»
- «Un moment, on dit même qu'un garçon s'est trompé parce qu'il va jouer avec les filles. Pourquoi l'auteur dit-il cela ? Les garçons n'ont-ils pas le droit de jouer avec les filles ? Est-ce anormal de jouer avec les filles quand on est un garçon ou de jouer avec les garçons quand on est une fille ?»
- «À votre avis, pourquoi l'auteur a-t-il dit cela ?»

Un premier stéréotype est mis en avant. Il s'agit d'un premier constat. Si besoin, l'enseignant.e en explique la raison. Le terme «stéréotype» peut être introduit. Il ne sera cependant pas demandé aux élèves de l'utiliser.

3. L'enseignant.e projette au groupe une capsule vidéo qui contient la lecture du livre. Il est demandé aux élèves de porter une attention particulière sur les illustrations

Si le temps manque pour réaliser une adaptation vidéo du livre soi-même, il en existe de nombreuses sur Internet. L'utilisation de ce type de capsule permet d'afficher les illustrations en grand. Les élèves auront donc nettement plus facile pour les observer.

Au terme de la projection, les élèves expriment leur ressenti à propos des illustrations.

L'enseignant.e les interroge :

- «Finalement, que représentent les points sur la couverture du livre ? Les bleus ? Les rouges ? Les petits points de toutes les couleurs ?»
- «Savez-vous pourquoi les filles ont été représentées en rose et les garçons en bleu ?»

L'enseignant.e propose aux élèves de s'observer l'un l'autre :

- «Y a-t-il beaucoup de filles qui portent du rose ?»
- «Y a-t-il beaucoup de garçons qui portent du bleu ?»
- «Y a-t-il des filles qui portent du bleu ? Ou des garçons qui portent du rose ?»
- «Ont-ils le droit de le faire ?»

L'enseignant.e explique qu'il s'agit d'un stéréotype et précise ce dont il s'agit. D'autres exemples de stéréotypes peuvent être donnés (exemples : les filles ne sont pas fortes, les chauffeurs de camion sont des hommes...).

La notion de stéréotype est une nouvelle fois exemplifiée. A nouveau, l'objectif n'est pas que les élèves soient capables d'utiliser le terme «stéréotype» mais qu'ils prennent conscience que cela existe et qu'ils soient en mesure d'expliquer, dans leurs propres termes, ce dont il s'agit.

L'enseignant.e porte l'attention des élèves sur le rôle joué par les illustrations.

- «À votre avis, pourquoi l'auteur a-t-il attribué une couleur aux filles et une autre aux garçons ?»
- «Pourquoi n'a-t-il pas utilisé des ronds de toutes les couleurs ?»

Les dessins servent à illustrer le texte et, notamment, à mieux le comprendre (à mieux percevoir ce qui est dit). Ici, en utilisant les deux couleurs distinctes, cela permet, par exemple, de mieux percevoir qu'un garçon rejoint le groupe des filles.

4. Les élèves sont maintenant invités à réaliser une capsule vidéo qui présente le livre. Celle-ci sera placée sur le blog de la classe.

Il s'agit d'une activité de production de contenu médiatique à part entière. Le dispositif pédagogique est à prévoir par l'enseignant.e.

Avant la phase de réalisation, la technique utilisée et le format des illustrations sont décidés avec le groupe.

L'enseignant.e attire l'attention sur le fait qu'il serait bien d'éviter les stéréotypes et demande aux élèves de réfléchir à un procédé qui permette d'éviter celui observé (rose et bleu).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Pour poursuivre cette activité, il est intéressant de proposer une exploitation du livre « Dinette dans le tractopelle » (Christos et Mélanie Grandgirard, Editions Talents Hauts, 2012). Dans le catalogue, les pages roses des jouets de filles sont bien séparées des pages bleues des jouets de garçons. Jusqu'au jour où le catalogue est déchiré et recollé dans le désordre. Du coup, les jouets initialement prévus pour les garçons ou pour les filles sont mélangés. La poupée Annabelle qui rêvait de jouer au tractopelle rencontre la figurine Grand Jim qui adore la dinette. Garçons et filles partagent enfin leurs jouets et leurs jeux dans un catalogue aux pages violettes. Ce livre dénonce le sexisme et les stéréotypes de genre dans les catalogues de jouets.
- Comparer différentes adaptations d'un même livre en vidéo. Dégager les éléments pertinents en vue de les utiliser pour une future réalisation en classe.
- Montrer des photos d'hommes et de femmes dans leurs métiers ou parler des métiers de parents et enclencher une discussion.

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *C'est pour une fille ou un garçon ? Repérer la perception des stéréotypes de genre dans les jouets* <https://www.123clac.be/-Les-activites-.html>
- *D'où viennent les stéréotypes de genre ?* – <https://www.123clac.be/-Des-questions-pour-reflechir.html>
- *Faire ses premières expériences cinématographiques, spécificités de l'image audiovisuelle*, CSEM, 2017, pg 10 – <http://www.csem.be/cinematoutaulongdelavie>
- *Faire ses premières expériences cinématographiques : s'exprimer sur le film*, CSEM, 2017, pg 12 <http://www.csem.be/cinematoutaulongdelavie>
- *Faire ses premières expériences avec des jouets optiques simples*, CSEM, 2017, pg 14 <http://www.csem.be/cinematoutaulongdelavie>
- Le centre culturel Les Grignoux propose des dossiers pédagogiques sur la thématique du genre dans les dessins animés. – <https://www.grignoux.be/fr/dossiers-pedagogiques>

Autres ressources :

- *Agir pour l'égalité entre filles et garçons dès la maternelle*, Université de Lille, 2013 <http://pedagogie-62.ac-lille.fr/maternelle/livres-de-bord/agir-pour-egalite-entre-les-filles-et-les-garcons-a-lecole-maternelle>
- *Egal.e avec mes élèves, brochure à l'usage des profs qui se soucient des filles et des garçons*, Université des femmes et FWB, 2014 http://www.enseignement.be/download.php?do_id=10798&do_check=
- *Filles et garçons à l'école maternelle*, GenderAtwork et FWB, 2010 http://www.enseignement.be/download.php?do_id=7032&do_check=
- *Les conceptions des enseignants concernant les stéréotypes de genre à l'école maternelle*, mémoire de fin d'études, 2012 – <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00904968/document>
- *Sports et athlètes préférés*, Habilomédias, Canada https://habilomedias.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/Lecon_Sports_athletes_preferes.pdf
- *Sexes et manuels, promouvoir l'égalité dans les manuels scolaires*, FWB, 2012 – http://egalite.cfwb.be/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&g=0&hash=7808fe4e708637e56ca6c08c849ea0c9da437042&file=uploads/tx_cfwbitemsdec/Sexes_et_manuels_Publication_2_pages.pdf

Mon image m'appartient

VISÉE
TRANSVERSALE

Créer des contenus (respect des règles et licences légales)

Développer
une pensée critique
et complexe

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves auront mené une réflexion collective sur la notion de droit à l'image. Chacun sera capable d'expliquer cette notion dans ses mots.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – **sociale** – technique.

La **dimension sociale** est travaillée lorsque l'élève prend conscience que, derrière son image ou celle des autres, il y a une personne qui possède des droits et qu'il est indispensable de les respecter (ici, le droit à l'image).

Matériel / Support(s)

- Des photos prises au sein de la classe
- Un outil de projection et une connexion Internet.

Il est à noter que l'activité peut également être organisée à partir d'une publication sur papier si la communication vers les parents se fait exclusivement de la sorte (via «le cahier de vie de la classe», par exemple).

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les parents de «Maxime», un élève de la classe, n'ont pas souhaité donner leur autorisation pour son droit à l'image.

En classe, les élèves sont rassemblés. L'enseignant.e leur projette une page du site Internet de la classe. On y découvre les photos prises (idéalement, par un élève) pour illustrer la dernière série d'ateliers.

Après avoir laissé le groupe s'exprimer librement sur le contenu des photos, l'enseignant.e attire l'attention des élèves sur un cliché. On y voit «Maxime», le visage couvert par une émoticône.

Étapes :

1. Les élèves observent la photo sur laquelle «Maxime» a été masqué. L'enseignant.e guide leur réflexion.
 - «Qui peut-on voir sur la photo ?»
 - «Pourquoi y a-t-il une émoticône (une image) sur le visage de cet élève ? De qui s'agit-il ? Le reconnaît-on facilement ?»
 - «Pourquoi son visage est-il caché par une émoticône ?»
2. Les échanges permettent de mettre en avant le fait que, pour des raisons personnelles, les parents de «Maxime» n'acceptent pas qu'on le voit en photo sur le site internet de l'école. L'enseignant.e précise qu'il est donc obligatoire de systématiquement masquer son visage pour qu'on ne le reconnaisse pas.

ACTIVITÉ

À travers cet échange, les élèves prennent conscience qu'il y a des règles à respecter. Si quelqu'un ne veut pas qu'on le voie sur une photo, il faut respecter ce choix.

3. L'enseignant.e propose ensuite aux élèves de s'exprimer :

- *Maxime aimerait être présent sur les capsules vidéo que nous réalisons en classe. Le problème, c'est qu'on ne peut pas y voir son visage (puisque nous ne disposons pas de son droit à l'image). Comment pourrions-nous procéder pour qu'il puisse tout de même participer ?*
- *À quoi est-il important de penser ? (réponse : Il ne faut pas qu'on le reconnaisse)*

Les élèves découvrent que le droit à l'image ne concerne pas que les photographies et qu'il s'applique également aux vidéos.

4. Les élèves émettent des propositions et en débattent :

- *Pensez-vous que c'est réalisable ?*
- *Cela permettra-t-il de ne pas reconnaître « Maxime » ?*
- *Qu'en pense Maxime ?*

5. Parmi les propositions imaginables : « Maxime » mettra systématiquement un masque durant les prises d'images ; « Maxime » se mettra de dos ; ...

Une décision commune (validée par « Maxime ») est prise. Par la suite, les élèves devront systématiquement veiller à appliquer cette décision.

Par exemple, chaque fois qu'un enfant se préparera à prendre des photos ou à filmer, il devra rappeler à « Maxime » de mettre son masque pour ne pas qu'on le reconnaisse.

Il ne s'agit pas d'attendre que les élèves utilisent la notion de droit à l'image mais qu'ils puissent l'expliquer avec leurs mots.

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Les élèves découvrent les photos destinées à être diffusées (dans le cahier de vie de la classe, sur le site Internet de l'école...). Ils sont invités à repérer celles sur lesquelles ils figurent et à donner leur avis.
 - *La photo te convient-elle ? Pourquoi ?*
 - *Es-tu d'accord que je l'utilise ?*
- Un enfant a pris des photos en classe. Elles sont destinées à être publiées. Un groupe d'élèves vérifie le contenu des photos et s'assure qu'on n'y voit pas un camarade que l'on ne peut pas montrer. Les élèves ont déjà été conscientisés et connaissent la liste des élèves concernés.
- Observer un (des) extrait(s) vidéo (un reportage du journal télévisé, par exemple). Des personnes y sont floutées. Durant la projection, demander aux élèves de repérer ces personnes. S'interroger ensemble sur les raisons possibles.

Pour enrichir l'activité :**Des publications du CSEM et de ses partenaires :**

- Quelques conseils et informations sur *parentsconnectés.be*, Media-Animation et CSEM, 2018 :
<https://www.parentsconnectés.be/dois-je-expliquer-mon-enfant-ce-quest-le-droit-limage>
<https://www.parentsconnectés.be/7-conseils-pour-expliquer-ce-quest-le-droit-limage>
<https://www.parentsconnectés.be/puis-je-poster-des-photos-de-mon-enfant-sur-internet>
<https://www.parentsconnectés.be/dois-je-donner-mon-consentement-pour-lutilisation-des-photos-de-mon-enfant>
- *Selfie moi-jeu, apprendre à donner du sens à son image*
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Pourquoi cette fureur des selfies ?*
<https://www.123clic.be/-Des-questions-pour-reflechir-.html>

Autres ressources :

- Un article intéressant sur la notion de droit à l'image. Vous y trouverez un lien pour télécharger le dépliant « Droit à l'image » de la Commission de la Protection de la Vie Privée- Autorité de la protection des données (à destination des enfants)
<https://www.autoriteprotectiondonnees.be/droit-image>

Des images pour garder des traces

VISÉE
TRANSVERSALE

Trouver, traiter et évaluer des sources d'informations :
organiser les informations (réalisation d'une synthèse)

Développer
une pensée critique
et complexe

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables de choisir les images les plus significatives dans le but de faire comprendre la chronologie de l'activité à quelqu'un qui ne l'aurait pas vécue.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : informationnelle – sociale – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée lorsque les élèves sélectionnent parmi différentes images celles qui sont les plus significatives pour retracer la chronologie des événements et qu'ils perçoivent que le document médiatique est une manière de représenter la réalité.

Matériel / Support(s)

- Photos prises par l'enseignant-e au cours de la réalisation d'un projet
- Organigramme du projet
- Cahier de vie, journal de la classe
- Semainier de la classe
- Calendrier

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves terminent un projet. L'enseignant.e propose aux élèves d'en retracer chronologiquement les grandes étapes à l'aide des photos prises durant celui-ci.

« Notre projet est terminé. C'est le moment de remplir le journal (le cahier de vie, le blog...) de la classe. J'ai imprimé les photos que vous avez prises durant chaque étape. Il faut donc que nous les remettions dans l'ordre avant de les coller. »

Remarques :

- Cette activité peut être réalisée à la suite d'un projet étalé sur plusieurs séquences (plusieurs journées) ou à la suite d'une activité spécifique (telle que la réalisation d'une recette de cuisine en classe, une sortie...).
- Pour celles et ceux qui en disposent, afin d'éviter d'imprimer toutes les photos, l'activité peut être également réalisée sur un support numérique tactile.
- L'activité peut se dérouler en petit groupe de « rédacteurs du journal de la classe ». Ce groupe changeant à chaque projet.

Étapes :

1. L'enseignant.e propose aux élèves de se remémorer les activités qui ont permis de faire aboutir le projet.
 - Qui se souvient de notre intention, comment avons-nous eu l'idée de réaliser ce projet ?
 - Pour que celles et ceux qui vont lire notre journal puissent voir tout ce que nous avons dû faire, il faut remettre les étapes dans l'ordre. Je vous propose d'utiliser l'organigramme de notre projet. Qu'avons-nous fait ? ... Et ensuite ? ...

- *Quel moment avez-vous préféré ?*

2. Les élèves replacent les étapes et leurs illustrations en ligne afin de faciliter la mise en ordre chronologique des photos (cette étape peut se dérouler au sol, par terre également).

- *« Comme sur notre semainier, nous allons placer les différentes étapes dans l'ordre en respectant le sens de la lecture : on commence à gauche avec le tout début du projet et on termine à droite avec la fin du projet. »*

Si la classe dispose d'un semainier, les photos prendront la place des dessins dans les pochettes, l'élève pourra ainsi passer d'un mode de représentation à un autre.

3. L'enseignant.e étale les photos et laisse un temps d'observation.

- *« Voilà toutes les photos. Il va falloir les organiser. Regardez-les bien pour vous souvenir de ce que nous avons fait. »*

4. L'enseignant.e fait décrire par l'élève la photographie choisie et lui demande de situer l'action dans le temps.

- *« Qui voit-on sur la photo ? »*
- *« Que faisait-il/elle ? »*
- *« Pourquoi avons-nous fait cela ? »*
- *« A quel moment du projet cela se passe-t-il ? »*
- *« Où faut-il placer cette photo ? »*
- *« Comment en êtes-vous sûr ? »*

L'élève doit mettre en relation contenu de la photographie et étapes du projet. Il ne suffit pas de décrire mais de donner sens au contenu de l'image, le mettre en lien avec l'organigramme du projet afin de situer l'action dans le temps.

5. Les élèves recherchent si d'autres photographies illustrent la même étape et choisissent l'image la plus appropriée, la plus signifiante.

Ceci exige de se décentrer afin d'envisager la position du récepteur et de dépasser ses affects : ce qui importe, c'est la lisibilité de l'image et non la présence de quelqu'un qu'on aime bien, voire de soi-même.

6. Les élèves vérifient si les photographies sont bien placées dans l'ordre chronologique.

- *« Regardez les photographies les unes après les autres. Est-ce que c'est bien comme cela que nous avons réalisé notre projet ? »*
- *« Auriez-vous envie de changer une photographie de place ? »*

7. Les élèves créent pour chaque photographie une légende descriptive (dictée à l'adulte)

Mettre en évidence la polysémie des photographies et découvrir la nécessité de les accompagner d'une légende pour en faciliter l'interprétation.

8. Les élèves placent les photographies et leurs légendes dans le journal de vie de la classe en respectant les contraintes du support.

Les contraintes matérielles obligent à penser la mise en page : passage d'une droite orientée (de G à D) à une succession de série (de G à Dr, de Haut en Bas).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Réaliser des photos d'une activité et choisir ensemble celle qui sera utilisée pour illustrer un article du journal / blog de la classe (en fonction de son contenu, de son aspect signifiant, des aspects techniques...).
- Réaliser un « diaporama commenté » relatant les différentes étapes d'une activité / d'un projet vécu en classe.
- Réaliser des photos agrandies en A3 pour les découvrir en kamishibai.

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Choisir une photo pour le journal de l'école*, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- *Expo photo : Choisir et affiner son sujet photographique en vue de la communiquer*, Media-Animation, 2014 – <https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Prendre des photos, pourquoi ?*, Media-Animation, 2014
<https://www.123clic.be/-Des-questions-pour-reflechir-.html>

Autres ressources :

- *Créer un roman photo*, 2015
<http://blog.ac-rouen.fr/forum-numerique-evreux-2105/2015/06/25/atelier-creer-un-roman-photo/>
- *Trouver l'équilibre dans notre vie numérique*, Habilomédias, Canada – <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/trouver-l%C3%A9quilibre-dans-notre-vie-num%C3%A9rique>

Une publicité télévisée pour un jouet

VISÉE
TRANSVERSALE

Devenir des consommateurs responsables,
faire des choix éclairés

Découvrir
le monde extérieur
et le monde
du travail

Objectifs

Au terme de l'activité, à travers l'observation d'une publicité télévisée pour un jouet, l'élève aura appris :

- à comparer un objet réel (jouet) à la façon dont il est (re)présenté dans un message publicitaire.
- à percevoir le rôle joué par la publicité

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : **informationnelle** – **sociale** – technique.

La **dimension informationnelle** est rencontrée dans l'analyse du discours publicitaire (et la comparaison entre l'objet réel et la (re)présentation qui en est faite dans le message publicitaire).

La **dimension sociale** est abordée dans l'identification de l'intention des messages publicitaires et par l'expression de ses ressentis face à ceux-ci.

Matériel / Support(s)

- Matériel de lecture vidéo et de projection
- Séquences vidéo de publicités de jouets
- Jouets « réels » représentés dans ces publicités que les élèves pourront manipuler.

Déroulement

Situation mobilisatrice :

À l'approche de la fête de Saint-Nicolas (par exemple), les enfants sont souvent confrontés à de nombreux messages publicitaires sur des jouets et jeux variés (à la télévision, dans les toutes-boîtes...). Il est fréquent de les entendre discuter entre eux à propos de ces nouveautés du commerce et les publicités tant toutes-boîtes que télévisées.

L'occasion est idéale pour inviter les élèves à observer et analyser quelques séquences publicitaires auxquelles ils sont confrontés.

Étapes :

1. En amont, l'enseignant.e a sélectionné sur Internet 3 publicités de jouets afin de les montrer aux élèves. A noter qu'il est tout aussi envisageable de filmer l'écran de télévision pendant que ces publicités sont diffusées.

En classe, les élèves observent les publicités. Un échange de questions s'opère ensuite :

- « De quoi s'agit-il ? Qui les avait déjà vues ? »
- « Que pensez-vous de ces jouets ? Y en a-t-il qui les possèdent à la maison ? »
- « Connaissez-vous d'autres publicités ? »
- « Comment savez-vous qu'il s'agit de publicités ? Qu'ont-elles de particulier (par rapport à une photo d'un jouet qu'on ferait en classe par exemple) ? Comment sont-elles présentées ? »
- « Et à la maison, voyez-vous souvent des publicités de jouets ? »

ACTIVITÉ

À travers cet échange, les élèves commencent à préciser la notion de publicité (ici télévisée) et à en préciser le rôle.

2. L'enseignant.e propose de regarder une nouvelle fois une des publicités déjà observée. Il ; elle se munit du jouet visé (qui était jusque-là dissimulé) et le place face au groupe. Avant la projection, elle demande aux élèves de citer tous les éléments présents dans la publicité dont ils se souviennent.

La projection terminée, l'enseignant.e relance la discussion.

- «*Vous vous souveniez de beaucoup de choses ! Comment se fait-il que vous les aviez retenues ?*»
- «*Quelles sont les images, les scènes que vous avez le plus appréciées ?*»
- «*La publicité montre que l'on sait faire beaucoup de choses avec le jouet. Qui en a retenues ?*»

L'enseignant.e propose alors aux élèves de se munir du jouet pour rejouer l'action qu'ils évoquent.

- «*Peux-tu essayer de faire comme dans la publicité ?*»
- «*Y arrives-tu facilement ?*»
- «*Si non, pourquoi ? (Il manque les autres jouets vendus séparément pourtant présents dans la publicité, le décor n'est pas le même...).*»
- «*Comment pourriez-vous vous y prendre pour arriver à faire comme dans la publicité ? Que faudrait-il faire ? Comment procéder pour rendre le jouet aussi «merveilleux» que dans la publicité ?*»

L'objectif est ici d'amener les élèves à comparer l'objet dans «la vie réelle» et la façon dont il est présenté dans la publicité. Il ne s'agit surtout pas de chercher à dire que la publicité ment sur le produit (elle n'en a pas le droit et ne le fait probablement pas) mais qu'elle cherche à donner envie en le mettant en scène dans des situations idéalisées (parfois très difficiles à reproduire). Il s'agit, en réalité, d'amener progressivement les élèves à prendre du recul sur ce type de messages et à porter un regard critique sur celui-ci.

3. Synthèse des découvertes. Il s'agit ici d'une première approche. La synthèse peut être faite oralement. Les élèves sont invités à s'exprimer librement.

- «*Que retenir de tout ce qui vient d'être dit ?*»
- «*Les jouets sont-ils toujours aussi «magiques» que ce que l'on voit dans les publicités ?*»
- «*Quel est le rôle des publicités ?*»
- «*Comment la publicité fait-elle pour nous convaincre que le jouet est le meilleur et qu'il faut l'acheter ?*»

Il est important de terminer en expliquant aux élèves que l'objectif n'est pas de discréditer le jouet. L'enseignant.e peut d'ailleurs prendre appui sur les élèves qui le possèdent et qui s'amusent avec pour démontrer que le jouet peut s'avérer très chouette. «La publicité est là pour donner envie aux gens d'acheter le produit. Elle fonctionne ainsi pour tous les produits, tous les jouets»

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Repérer, dans les magazines, les folders... la place occupée par de la publicité.
- Observer la façon dont le jouet est mis en avant dans les publicités sur papier (affiches, folders, magazines...) et dégager la stratégie mise en place pour le valoriser. Comparer avec la publicité télévisée.
- Produire une publicité pour un produit réel (fête de l'école, bricolages pour le marché de Noël...) en utilisant les codes observés de la publicité.
- Ouvrir le champ créatif en proposant aux élèves de faire «comme dans la pub» avec ce qu'ils ont déjà. Et pourquoi pas les filmer pour comparer ?

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *La création d'une affiche*, CSEM, 2019, pg 13
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>
- *Visés par la pub ?*, CSEM, 2019, pg 17
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>
- *Créer une affiche publicitaire*, CSEM, mai 2016
<http://www.csem.be/competenceseneducationauxmedias>
- *Comprendre la publicité*, CSEM, 2013
http://www.educationauxmedias.eu/outils/brochures/csem/comprendrelapublicite_fiches
- *La pub, du rire aux larmes*, CSEM, 2013
<http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/Fiche4.pdf>
- *Vrai ou faux ? Le spot publicitaire est une représentation*, CSEM, 2013
<http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/Fiche5.pdf>
- *La pub, j'en suis baba*, Media Animation et CSEM, 2016 – <https://www.123clac.be/-Les-activites-.html>
- *On joue ensemble ?*, Media Animation et CSEM, 2016 – <https://www.123clac.be/-Les-activites-.html>
- *Analyser le classement de jouets dans un catalogue*, page 12, CSEM, 2018 – <http://www.csem.be/sites/default/files/files/epc%20-%20fondamental%20premier%20degre.pdf>
- *Qu'est-ce qui intéresse les enfants dans la publicité ?*
<https://www.123clac.be/-Des-questions-pour-reflechir-.html>
- *Puis-je choisir les publicités que mon enfant voit sur internet ?*, Media Animation et CSEM, 2018
<https://www.parentsconnectés.be/puis-je-choisir-les-publicites-que-mon-enfant-voit-sur-internet>
- *Pourquoi est-ce important que les enfants soient sensibilisés à la publicité ?*, Media-Animation et CSEM, 2018 – <https://www.parentsconnectés.be/pourquoi-est-ce-important-que-les-enfants-soient-sensibilises-la-publicite>
- *7 conseils pour apprendre à votre enfant à identifier et comprendre la publicité*, Media-Animation et CSEM, 2018 – <https://www.parentsconnectés.be/7-conseils-pour-apprendre-votre-enfant-identifier-et-comprendre-la-publicite>

Des projets menés dans des écoles fondamentales :

- *La musique des pubs*, la P'tite Ecole à Rendeux, 2019
http://www.csem.be/communaute/fiche/la_musique_des_pubs
- *Mâche la pub avant de l'avalier*, Ecole de Trois-Ponts, 2014
http://www.csem.be/communaute/videos/mache_la_pub_avant_de_lavaler
- *La pub dans tous ses états*, Ecole Saint-Joseph Geer, 2018
http://www.csem.be/communaute/fiche/la_pub_dans_tous_ses_etats

Autres ressources :

- *Repérer la publicité à l'école*, fiche pédagogique, CLEMI, 2018 – https://www.ac-paris.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2018-09/publicite-reperer-tous_niveaux.pdf
- *Exercer son esprit critique face à la pub*, CLEMI, 2017 – <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/exercer-son-esprit-critique-face-a-la-pub.html>
- *Typologie des publicités cachées*, CLEMI, 2018 – <https://www.clemi.fr/en/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/petite-typologie-des-publicites-cachees.html>
- *La publicité en ligne*, CLEMI, 2014 – <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-publicite-en-ligne.html>
- *Qui a inventé la pub ?*, Un jour... une question, 2016 – <https://www.youtube.com/watch?v=ecXsvPc-BWw>
- *A quoi ça sert la pub ?*, Un jour... une actu, 2016
<https://www.1jour1actu.com/info-animee/a-quoi-ca-sert-la-publicite/>
- *Comment les spécialistes du marketing ciblent les enfants*, Habilomédias – <https://habilomedias.ca/litt%C3%A9rature-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/enjeux-des-m%C3%A9dias/publicit%C3%A9-et-consommation/comment-les-sp%C3%A9cialistes-du-marketing-ciblent-les-enfants>
- *Les publi-astuces*, introduction à la publicité alimentaire en ligne, Habilomédias, Canada
https://habilomedias.ca/sites/default/files/lesson-plans/lecon_les_publicite_astuces_introduction_publicite_alimentaire_en_ligne.pdf

Les étiquettes de nos produits

VISÉE
TRANSVERSALE

Faire des choix éclairés

Découvrir
le monde extérieur
et le monde
du travail

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves seront capables de prendre du recul face au contenu d'une étiquette de produit. Ils auront appris que ce qui apparaît sur le packaging (l'emballage, l'étiquette) a été conçu pour attirer l'attention et donner envie d'acheter le produit.

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique: **informationnelle** – **sociale** – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée lorsque l'élève constate que les éléments présents sur le packaging d'un produit ont été élaborés afin de donner des informations sur le produit.

La **dimension sociale** est abordée lorsque l'élève prend conscience que l'aspect visuel du packaging d'un produit est généralement conçu pour influencer son choix.

Matériel / Support(s)

- Différentes marques de céréales (ou d'un autre produit apprécié par les élèves)

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Durant un déjeuner organisé en classe (par exemple), les élèves ont constaté qu'ils ne mangent pas tous les mêmes céréales. À la suite de ce constat, l'enseignant.e a apporté 5 marques de céréales (idéalement, avec les mêmes caractéristiques générales).

Étapes :

1. L'enseignant.e propose à chaque élève de désigner la boîte qu'il achèterait s'il se trouvait dans un magasin.
Chaque choix est noté afin d'en garder une trace.
Les choix opérés, l'enseignant.e demande aux élèves de les justifier. Aucun commentaire n'est apporté à ce qui est dit.
Si un enfant explique que son choix s'est porté sur les céréales qu'il a l'habitude de manger à la maison, l'enseignant.e l'invite à choisir une seconde boîte.
2. L'enseignant.e organise un test à l'aveugle. L'un après l'autre, les élèves sont invités à goûter les 5 marques de céréales et à déterminer celle qu'ils préfèrent (et donc qu'ils souhaiteraient acheter s'ils étaient au magasin).
3. Une comparaison entre les choix « visuels » et les choix « gustatifs » est réalisée.
 - « *Beaucoup n'ont pas choisi les mêmes céréales en voyant les boîtes et en les goûtant. Comment cela se fait-il ?* »
 - « *Pourquoi voulais-tu acheter cette boîte alors que, après dégustation, ce ne sont pas tes préférées ? Qu'est-ce qui t'a influencé ?* »

ACTIVITÉ

- « Y a-t-il des éléments présents sur la boîte qui t'ont donné envie de l'acheter ? »
- « Pourquoi n'avais-tu pas envie d'acheter cette boîte alors que c'est celle que tu préfères ? »
- ...

L'intention n'est pas de déterminer si une marque de céréales est meilleure que l'autre. Il s'agit de (dé)montrer l'influence que peut avoir l'aspect visuel du packaging sur ses choix.

Les arguments vont principalement porter sur cet aspect visuel :

- « J'aime bien les couleurs de la boîte »
- « Il y a un dinosaure sur la boîte et j'aime bien les dinosaures »
- ...

D'autres facteurs peuvent également être mentionnés :

- « Il y a un cadeau » (stratégie publicitaire) »
- « Ce sont celles que je mange à la maison... »
- ...

4. L'enseignant.e conclut l'activité en amenant les élèves à synthétiser leurs découvertes :

- « Finalement, faut-il se baser sur l'aspect visuel de la boîte pour acheter un produit ? »
- « Est-ce toujours la plus belle boîte qui contient le meilleur produit ? »
- « Qui crée le visuel des boîtes ? », « Avec quelle intention ? »
- ...

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Inventer (dessiner) une étiquette pour un produit créé en classe (confiture, compote, biscuits...).
- Observer des affiches publicitaires et dégager les éléments qui y attirent le regard. S'interroger sur la fonction de ces affiches et sur le rôle des éléments présents (susciter l'attention, donner envie d'acheter le produit...)
- Comparer les grandeurs de boîtes et leur contenu. Faire prendre conscience aux élèves que ce n'est pas nécessairement dans la plus grande boîte qu'il y en a le plus...

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *La création d'une image*, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/educationauxmediasen12questions>
- *Quand une lessive économise l'énergie*, CSEM, 2013
<http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/Fiche16.pdf>
- *Se servir d'un concept d'éducation à la santé pour faire acheter un produit*, CSEM, 2013
<http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/Fiche17.pdf>
- *7 conseils pour apprendre à votre enfant à identifier et comprendre la publicité*, Media Animation et CSEM, 2018 – <https://www.parentsconnectés.be/7-conseils-pour-apprendre-votre-enfant-identifier-et-comprendre-la-publicite>

Des projets menés dans des écoles fondamentales :

- *Mâche la pub avant de l'avalier*, Ecole communale de Basse-Bodeux, 2014
http://www.csem.be/communaute/fiche/mache_la_pub_avant_de_lavaler_citation_de_j_m_buret

Autres ressources :

- *Une unité interactive sur le marketing de la nourriture sur le Web pour les maternelles*, Habilomédias, Canada – <https://habilomedias.ca/jeux/publi-astuces-co-co-unit%C3%A9-interactive-sur-marketing-nourriture-sur-web>
- *Sais-tu repérer une publicité ?*, Habilomédias, Canada – <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/sais-tu-rep%C3%A9rer-une-publicit%C3%A9>

Le folder de notre prochaine excursion



VISÉE
TRANSVERSALE

Devenir des consommateurs responsables
Faire des choix éclairés

Découvrir
le monde extérieur
et le monde
du travail

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves auront appris que :

- le contenu d'un folder est le résultat d'une véritable écriture (pour le texte, les images et les éléments graphiques) ;
- ce contenu vise une intention spécifique (ici, donner envie aux gens de s'y rendre et les informer sur les spécificités du site).

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique : **informationnelle** – **sociale** – technique.

La **dimension informationnelle** est abordée par l'observation de la façon dont le message est véhiculé :

- le type d'éléments présents :
- la disposition graphique de ces éléments pour former un message cohérent

La **dimension sociale** est abordée par l'approche explicite et implicite des intentions du destinataire (les auteurs du folder) envers les destinataires.

Matériel / Support(s)

- Des exemplaires du folder touristique du lieu dans lequel les élèves vont se rendre en excursion.

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves vont bientôt partir en excursion. L'enseignant.e propose aux élèves de découvrir le folder du lieu où ils vont se rendre (sans leur préciser la destination).

Étapes :

1. Les élèves découvrent (« lisent ») librement le folder. L'enseignant.e les questionne ensuite sur le contenu.
 - « Quelles informations voyez-vous sur le folder ? »
 - « Quels types d'informations y trouve-t-on ? »
 - « Selon vous, où allons-nous nous rendre ? », « Pourquoi ? »
 - « Que voyez-vous sur le folder ? »
2. À ce stade, il se peut que des élèves aient déjà identifié le lieu de l'excursion (grâce au logo qu'ils connaissent peut-être, parce qu'ils y sont déjà allés et ont identifié le lieu grâce aux photos...). L'enseignant.e poursuit alors :
 - « Vous avez su en dire beaucoup sur notre lieu de destination... Qu'est-ce qui vous a permis de le faire ? »

ACTIVITÉ

3. L'enseignant.e propose maintenant aux élèves d'observer le folder sous différentes facettes.
- «*Comment trouvez-vous ce folder ? Que préférez-vous principalement quand vous le regardez ?*»
 - «*Que pensez-vous des couleurs ? Selon vous, pourquoi ont-ils choisi celles-là ?*»
 - «*Y a-t-il beaucoup de photos ?*»
 - «*Quels types d'images voyez-vous ? (dessins, photos...)*»
 - «*Y a-t-il plus de textes que d'images ?*»
 - ...

Il s'agit d'une activité de lecture médiatique.
Si l'intention est naturellement d'élaborer des significations,
l'objectif est surtout d'analyser la façon dont les informations sont données.

4. L'enseignant.e conclut :

- «*A quoi sert ce type de document ? Quelle est son utilité ?*»
- «*Selon vous, comment les rédacteurs du folder s'y sont-ils pris pour nous donner envie d'y aller ?*»

Les élèves identifient la fonction du document.
Ils constatent que le résultat est le fruit d'un véritable travail d'écriture afin de donner envie et d'influencer le lecteur (couleurs, photos, image de la mascotte...).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Comparer différents folders. Repérer les points communs en termes de contenus graphiques (couleurs, photos...). Dégager ceux qui mettent en avant le lieu de destination et donnent particulièrement envie de s'y rendre.
- Observer les photographies. Constaté les types de cadrages utilisés. Observer les personnages qui s'y trouvent (leur attitude, leur nombre...). Produire ensuite des photos pour mettre en avant la classe, la cour de récréation... Constaté que la réalisation des photos nécessite une réelle écriture et que leur contenu répond à une intention particulière de son auteur.
- Sur le lieu d'excursion, s'amuser à repérer les lieux présents sur le folder et tenter de refaire la photo à l'identique.
- Construire un folder à partir de photos prises en excursion pour donner envie aux familles d'y retourner ou à l'élève de raconter son excursion.

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Comprendre la publicité*, CSEM, 2013
http://www.educationauxmedias.eu/outils/brochures/csem/comprendrelapublicite_fiches
- *Un événement à communiquer... une affiche*, fiche page 12, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>
- *Jouer avec le cadrage des images*, fiche page 10, CSEM, 2019
<http://www.csem.be/sites/default/files/files/proposition%20illustr%C3%A9e%20finale.pdf>

Autres ressources :

- *Apprécier la photographie sous ses multiples facettes, comme support historique, esthétique et objet matériel... apprendre tout en mettant la main à la pâte*, Musée de la photographie à Mont-sur-Marchienne, atelier pour les maternelles – <http://www.museephoto.be/formulesdevisite.html>
- *La photo du journal*, CLEMI, 2014 – <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-photo-du-journal.html>

Le photographe scolaire



VISÉE
TRANSVERSALE

Découvrir différents milieux professionnels (secteurs primaire, secondaire, privé, associatif, médias, syndicats...)

Découvrir
le monde extérieur
et le monde
du travail

Objectifs

Au terme de l'activité, les élèves auront découvert une facette du métier de photographe (scolaire).

Visées en éducation aux médias

Dimension médiatique: informationnelle – **sociale** – **technique**.

La **dimension sociale** est rencontrée par le fait que les élèves découvrent le métier de photographe (scolaire).

La **dimension technique** est rencontrée par l'observation du matériel utilisé par le photographe scolaire (l'appareil photo, les lumières, les décors...)

Matériel / Support(s)

- Le matériel du photographe scolaire
- Un appareil photographique et du matériel de projection.

Déroulement

Situation mobilisatrice :

Les élèves vont réaliser la traditionnelle photo de classe. Un photographe professionnel est présent à l'école.

Étapes :

1. L'enseignant.e explique qu'un photographe est présent à l'école pour réaliser la photo de chaque élève individuellement et de chaque groupe classe.
 - « Quelqu'un sait-il ce qu'est un photographe ? »
 - « Avec quoi prend-on des photos ? »
 - « Qui en a déjà prises ? », « Dans quelles circonstances ? »
 - « Pourquoi quelqu'un est-il venu tout spécialement pour réaliser les photos ? », « Qu'a de particulier cette personne ? »
 - « On dit que c'est un photographe professionnel. Qu'est-ce que cela signifie ? »
 - « Quelle est la différence avec les autres personnes qui prennent des photos ? »
 - ...

Les élèves découvrent qu'il existe des personnes dont le métier est de prendre des photographies.

2. Avant de se rendre sur place, l'enseignant.e demande aux élèves de bien observer le matériel et la façon dont le photographe travaille

3. Lorsque ce dernier est sur le point de prendre la photo de groupe, l'enseignant.e l'invite à expliquer en quelques mots son métier et la façon dont il procède pour réaliser les photos. Si possible, il.elle lui demande également de décrire son matériel.

L'enseignant.e (ou, si possible, un élève) réalise quelques photos afin de garder des traces de la rencontre.

Les élèves observent la façon de travailler du photographe professionnel.
Ils découvrent également son matériel
(qu'ils compareront ensuite avec celui qu'ils utilisent)

4. De retour en classe, les élèves font le point sur ce qu'ils ont découvert. Pour les y aider, les photos prises sur place sont projetées. Les élèves les décrivent.

Durant les échanges :

- Ils comparent le matériel utilisé en classe pour prendre des photos avec celui utilisé par le professionnel.
- Ils s'interrogent sur l'utilité d'un tel matériel.
- Ils constatent la présence d'un décor (fond) et déterminent sa fonction.

Remarque : Ces photos peuvent également être publiées dans le journal (papier ou numérique) de la classe. Dans ce cas, il est intéressant de proposer aux élèves de légender chaque photo (dictée à l'adulte).

Quelques pistes d'activités supplémentaires

- Découvertes de différents matériels permettant de prendre des photographies (argentiques et numériques, anciens et récents).
- Rencontre avec un parent, une connaissance... qui travaille dans les médias...
- Visiter une exposition de photos
- Réaliser une expo photos sur un thème choisi pour laquelle chaque élève aura réalisé une "oeuvre" (ex : thème de la nature : promenade en forêt)

Pour enrichir l'activité :

Des publications du CSEM et de ses partenaires :

- *Expo photo : la tablette comme point de départ d'une création documentaire*, Media-Animation et CSEM, 2016 – <https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>
- *Je joue avec les filtres*, Media-Animation et CSEM, 2016
<https://www.123clic.be/-Les-activites-.html>

Autres ressources :

- *La photo du journal*, CLEMI, 2014 – <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-photo-du-journal.html>

Une initiative du Conseil Supérieur de l'éducation aux Médias

Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Bureau 6E630

Boulevard Léopold II, 44
1080 Bruxelles



www.csem.be

Ne peut être vendu.

